

زندگی همراه



این هوشمندهای مچی

با بهترین ساعت‌های هوشمند
آشنا شوید

۴

نگاهی به کسب‌وکارهای اینترنتی در ایران



سبد خریدت را پر کن

اینترنت

کلیک

کلیک

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ / شماره ۵۰۷

امروز و فردا نکردن کارها

با این نرم‌افزارها مدیریت زمان را در دست بگیرید

صفحه ۱۲



نرم افزار

روشی برای ذخیره‌سازی آفلاین لینک‌های دلخواه شما

پس از خواندن بسوزان!

۱۳



بازی

خاموشی سوزان

نقد و بررسی جدیدترین بازی تک‌لند

۹۰۸



۱۰

بررسی و مقایسه همدست و واقعیت افزوده هولولنز مایکروسافت با اوکولوس ریفت | چشم در برابر چشم

پیشنهاد هفته

کسی آبنبات چوبی را دوست ندارد!



پس از گذشت چند ماه از عرضه آخرین پلتفرم اندروید، هنوز هم آمار ناامیدکننده درباره مصرف کنندگان اندروید ۵ یا همان لالی پاپ بهبود چندانی پیدا نکرده است. در جدیدترین آمارها این سیستم عامل فقط ۱/۶ درصد سهم بازار اندروید را به خود اختصاص داده است. این در صورتی است که آمار استفاده از آخرین سیستم عامل دستگاه‌های همراه اپل یعنی آی.اواس ۸ در زمانی مشابه به بالاتر از ۵۰ درصد رسیده است. جالب این که تنها نسخه اندروید ۲/۲ یعنی فریو با ۰/۴ درصد پایین تر از اندروید ۵ قرار دارد. این در شرایطی است که اندروید جلی بین با ۴۴/۵ درصد بیشترین سهم را در تصاحب دستگاه‌های اندرویدی دارد و پس از آن اندروید ۴/۴ یا همان کیت کت با ۳۹/۷ درصد در مقام دوم ایستاده است. باید بدانید نسخه قبلی اندروید یعنی کیت کت در زمانی مشابه به ۱/۸ درصد سهم بازار رسیده بود. این نشان می‌دهد با این که کیت کت هم در ماه‌های اولیه در جذب

کاربر ناکام بود، اما باز هم نسبت به اندروید ۵ آمار بهتری را رقم زد. اکنون تمام دستگاه‌های نکسوس، اچ تی سی وان M8 و همچنین محصولاتی

همچون موتو ایکس، جی ۳ جی و گلکسی اس ۵ از اندروید ۵ پشتیبانی می‌کنند.

چین، دروازه نجات موتورولا از مرگ

مانده گیوه چین

شرکت موتورولا که تا پیش از عرضه آیفون در ساخت موبایل‌های محبوب امپراتوری بزرگی داشت، در سال‌های اخیر چنان در ورطه تکرار و نابودی افتاد که حتی غول بزرگی مانند گوگل نیز توانست آن را نجات دهد. هنگامی که سال ۲۰۱۱ گوگل روی موتورولا دست گذاشت و این شرکت را تصاحب کرد، بسیاری فکر می‌کردند روزهای روشنی در انتظار موتورولا است. اما انگار گوگل نیز امیدش را به رونق دوباره این برند از دست داد، زیرا خیلی زود آن را به شرکت دیگری فروخت. شرکت چینی که این بار وظیفه احیای موتورولا را به جان خرید، لنوو بود. این برند چینی که در سال‌های اخیر اعتبار و فروش خوبی برای خود دست و پا کرده، پا را فراتر گذاشت و برای تاثیرگذاری بیشتر در بازار تلفن‌های همراه هوشمند ریسک کرد و وارد معامله‌ای بزرگ شد.

حال موتورولا با سری افراشته و پررور گزارش اولین دوره مالی خود را که در مالکیت لنوو بوده منتشر کرده است. این تولیدکننده در سه ماهه اخیر نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۱۸ درصد رشد داشته و توانسته ده میلیون تلفن همراه به بازار مصرف کنندگان تزریق کند. برای پی بردن به عملکرد خوب مالی این شرکت بهتر است آن را با دیگر سازندگان مطرح مقایسه کنیم. در مقایسه باید گفت فقط شرکت شیائومی توانسته با رشد ۱۷۸ درصدی خود از موتورولا پیشی بگیرد. موتورولا که در تصاحب یک شرکت چینی است، خوب می‌داند فروش بالا در چین چه پیامدهای مثبتی دارد و چند روز پیش فروش محصولات خود را شامل موتو ایکس پرو، موتو جی و موتو ایکس در چین آغاز کرد. از طرف دیگر، مسئول اجرایی موتورولا گفته اگر یک برند در کشور چین شناخته شده نباشد، نمی‌تواند در عرصه جهانی نیز بازیگری بزرگ باشد.

این رشد صعودی نشان می‌دهد شرکت چینی لنوو نسبت به گوگل مالک داناتری است. ناگفته نماند رقابت در بازاری مانند چین چندان هم راحت نیست و موتورولا در این کشور رقبای سرسختی مانند اپل و برند نوپای شیائومی را دارد. البته اریک استرلو، مدیرعامل موتورولا نقش گوگل در بهبود برند شرکتش را انکار نمی‌کند و گفته است: «گوگل در تامین و توسعه منابع و بازسازی کلی موتورولا نقش موثری داشته است.» او همچنین اذعان کرده آنها اکنون در یک موقعیت طلایی قرار گرفته‌اند، زیرا می‌توانند از قدرت و نفوذ لنوو در چین بخوبی استفاده کنند.

اکنون محصولات موتورولا بعد از سال‌ها محدودیت در ۵۰ کشور توزیع می‌شود و به نظر می‌رسد راه پیشرفت موتورولا نیز مانند بسیاری دیگر از برندها از چین می‌گذرد. این در حالی است که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های موبایل یعنی نوکیا در حال نابودی است و بلک‌بری نیز جایگاه گذشته خود را از دست داده است. با این تفاسیر موتورولا که در چند سال اخیر به فکر بازسازی خود افتاده، با ارائه گزارش مالی خود نشان داده وضعیت قابل قبول تری دارد. این شرکت پیش‌بینی کرده برند بعدی رو به افول سامسونگ خواهد بود!

کارخانه کریستال یاقوت به دیتاستر تبدیل می‌شود

حتما به خاطر دارید پیش از رونمایی از آیفون ۶ و ۶ پلاس، شایعات زیادی درباره استفاده از یاقوت کریستال در صفحه‌نمایش این محصولات در گوش رسید، ولی سرانجام شرکتی که وظیفه تامین این ماده را برای اپل به عهده داشت، نتوانست تولید را به میزان مورد نیاز برساند و اپل تصمیم گرفت این پروژه را تعطیل کند. همکاری نکردن یک شریک تجاری بزرگ به نام اپل با GT Advanced کافی بود این شرکت اعلام ورشکستگی کند. حال اپل که در ازای خسارتش ساختمان این شرکت را از آن خود کرده بود، به این نتیجه رسیده که کارخانه GT Advanced را که ۴۴۰ میلیون دلار هزینه روی دستش گذاشته به‌طور کامل از دور خارج کرده و با سرمایه‌گذاری دو میلیارد دلاری، ساختمان آن را در آریزونا به یک مرکز دیتاستر تبدیل کند.



اپل در نظر دارد حدود ۵۰۰ نفر نیرو را به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این مرکز به کار مشغول کند. انرژی این مرکز با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیری مانند انرژی خورشیدی و باد تامین خواهد شد. طبق توافقاتی که بین این دو شرکت صورت گرفته، GT Advanced حق دارد تا پایان سال ۲۰۱۵ از این مکان استفاده کرده و پس از آن اپل می‌تواند دیتاستر خود را احداث کند.

از ویندوز ۱۰ روی تلفن همراه چه خبر؟

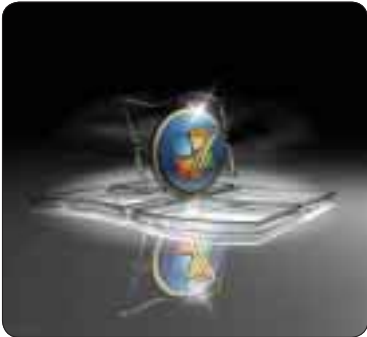
در ماه‌های آینده شاهد عرضه ویندوز ۱۰ برای تلفن‌های همراه باشیم. همچنین گابریل اول که یکی از اعضای تیم توسعه ویندوز ۱۰ است، در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی توئیتر اعلام کرده: «ما در حال کار روی ویندوز ۱۰ برای موبایل هستیم و تاکنون به جاهای خوبی رسیده‌ایم، اما چهارم فوریه زمانی نیست که برای عرضه این نسخه در نظر گرفته باشیم». بنابراین باید منتظر ماند تا ببینیم مایکروسافت چه تصمیمی درباره تاریخ عرضه این محصول گرفته است.

پس از کنفرانس معرفی پلتفرم یکپارچه ویندوز ۱۰ توسط مایکروسافت، هفته‌های اخیر شایعه عرضه نسخه موبایلی آن در تاریخی نزدیک شنیده شد، اما توجه به اظهارنظرهای بعضی از مسئولان مایکروسافت، این خبر در حد شایعه باقی مانده و نباید به این زودی‌ها منتظر ارائه نسخه موبایلی ویندوز ۱۰ باشیم.

مسئولان مایکروسافت عنوان کرده‌اند تیم توسعه ویندوز ۱۰ هنوز در حال کار روی نسخه پیش‌نمایش ویندوز ۱۰ موبایل بوده و بعید است



کاربران ویندوز ۷ هر روز بیشتر از دیروز



به نظر می‌رسد هیچ چیز نمی‌تواند از علاقه کاربران به ویندوز ۷ کم کند و هر روز به تعداد کاربران این سیستم عامل افزوده می‌شود. طبق آخرین آمارهای NetMarketShare ارائه کرده، سهم بازار ویندوز ۷ به ۵۵/۹۲ درصد رسیده است. براساس شواهد، فروش رایانه‌های خانگی و لپ‌تاپ‌ها در روزهای ابتدایی سال ۲۰۱۵ باعث این افزایش کاربر شده است. البته نسخه‌های دیگر ویندوز نیز از فروش ویژه آغازین سال میلادی سهم اندکی داشته‌اند؛ به شکلی که سهم ویندوز ۸ و ۸/۱ در مجموع با جهشی چند درصدی از ۱۳/۵۲ به ۱۳/۸۳ درصد رسیده است.

جالب این که ویندوز XP نیز از این رشد سهم داشته و حتی شیب رشد آن از ویندوز ۸ نیز بیشتر بوده است. این نسخه از سیستم عامل که پیش از این ۱۸/۲۶ درصد رایانه‌های دنیا را به تسخیر خود درآورده بود، حال سهمی ۱۸/۹۳ درصدی دارد. این آمارها نشان می‌دهد مایکروسافت با توجه به تمام تلاشی که برای ترغیب کردن کاربران به استفاده از نسخه‌های جدیدتر ویندوز می‌کند، اما هنوز هم کاربران تمایل چندانی به استفاده از ویندوز ۸ ندارند. این در حالی است که اکنون هیچ دستگاهی به‌صورت پیش‌فرض با ویندوز ۷ و ایکس پی به فروش نمی‌رسد. علاوه بر اینها بقیه کاربران رایانه‌ها از دو سیستم عامل ویندوز ۱۰ با ۰/۰۵ درصد و مک.اواس ایکس با ۷/۱۱ درصد استفاده می‌کنند.

شانس حضور در کنفرانس Bridge برای کارآفرینان ایرانی

چند ماه پیش کنفرانس Bridge 2014 برای نخستین بار در دانشگاه کالیفرنیا برگزار شد و در آن کارآفرینان ایرانی داخل و خارج از کشور دور هم جمع شدند تا تجربیات خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی کارآفرینان حوزه فناوری در ایران را مورد بررسی قرار دهند. بررسی میزان رشد استارت‌آپ‌ها، چگونگی جذب سرمایه‌گذار، نحوه مواجهه با شکست و آشنایی با قوانین لازم مالیاتی برای حمایت از کارآفرینان از مواردی است که در این کنفرانس به بحث گذاشته شد. اکنون برگزارکنندگان کنفرانس بریج قصد دارند برای بار دوم این مراسم را در برلین که این روزها یکی از برجسته‌ترین کانون‌های کارآفرینی دنیا به حساب می‌آید، برگزار کنند. غیر از افراد ایرانی و خارجی موفق که در این مراسم حضور دارند، قرار است بیش از صد نفر از ایده‌پردازان داخل کشور از سوی برگزارکنندگان این رویداد به برلین فرستاده شوند تا فرصت حضور در این مراسم و بازدید از پارک‌های علم و فناوری آلمان را به دست آورند. علاقه‌مندان شرکت در این رویداد باید شرح ایده خود را در قالب یک ویدیوی کوتاه یک دقیقه‌ای ضبط کرده و تا سه‌ام بهمن به سایت جشنواره این رقابت به نشانی <http://goo.gl/l3mPfb> ارسال کنند. داوران مجرب، ایده‌های ثبت شده را تا پانزدهم اسفند مورد قضاوت قرار داده و در نهایت طرح‌های برگزیده انتخاب می‌شوند.

سهام موتور جستجوی گوگل به زیر ۷۵ درصد رسید



عقب‌نشینی آن در رقابت با یاهو و مایکروسافت است. این بهترین رشد یاهو در پنج سال اخیر است که دلیل اصلی آن تغییر موتور جستجوی مرورگر فایرفاکس از گوگل به یاهو بوده است. در صورتی که یاهو بتواند اپل را نیز به سمت خود بکشد، بعید نیست مسیر سقوط گوگل به همین شکل ادامه پیدا کند.

همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد با توجه به برنامه‌ریزی‌های شرکت‌های مختلف برای پایین کشیدن موتور جستجوی گوگل، سرانجام دو موتور جستجوی یاهو و بینگ توانستند شرایط خود را کمی بهتر کنند و بعد از سال ۲۰۰۸ برای اولین بار سهم گوگل از کاربران جهانی به زیر ۷۵ درصد رسید. گزارشی که موسسه تحقیقاتی StatCounter ارائه کرده از سقوط سهم گوگل در تعداد کاربران موتور جستجو و افزایش کم اما تاثیرگذار دو موتور جستجوی دیگر خبر می‌دهد. این دومین بار در چند ماه اخیر است که یاهو توانسته سهم خود را افزایش دهد و آن را از ۱۰/۴ به ۱۰/۹ درصد برساند. پیشرفت قبلی یاهو به ماه نوامبر بازمی‌گردد که سهم ۸/۶ درصدی خود را تا بالای ۱۰ درصد رساند. موتور جستجوی بینگ مایکروسافت نیز در یک ماه اخیر ۰/۱ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته، اما باز هم شیب صعودی ملایم خود را حفظ کرده و سهم آن از بازار در مجموع به ۱۲/۴ درصد رسیده است و اما داستان گوگل به‌صورت متفاوتی روایت شده و سهم ماه ژانویه گوگل در بازار جستجوی آنلاین به ۷۴/۸ درصد سقوط کرده که نشان‌دهنده

تبلت لومیا ۲۵۲۰ به خطرات می‌پیوندد

شرکت نوکیا بدون شک زمانی که مایکروسافت را به‌عنوان شریک تجاری انتخاب کرد، به این غول نرم‌افزاری جهان به‌عنوان فرشته نجات نگاه می‌کرد، اما برخلاف انتظار این برند فنلاندی، مایکروسافت تیر خلاص را به آنها شلیک کرد تا ردپای نوکیا به‌طور کامل از دایره تولیدکنندگان تلفن همراه پاک شود. انگار قطع کردن دست نوکیا از بازار تلفن همراه برای مایکروسافت کافی نبود و حال با توقف تولید تبلت لومیا ۲۵۲۰ ضربهای دیگر را به این شرکت وارد کرده است. البته با توجه به این که مایکروسافت تصمیم دارد تولید تبلت سرفیس ۲ را نیز متوقف کند، به نظر می‌رسد این تصمیم براساس کنار گذاشتن ویندوز آرتی گرفته شده باشد. از آنجا که لومیا ۲۵۲۰ آخرین محصولی است که مایکروسافت با ویندوز آرتی تولید کرده، باید توقف تولید آن را برابر با مرگ این نسخه از ویندوز بدانیم. سخنگوی شرکت مایکروسافت نیز این مساله را تأیید کرده که مایکروسافت تولید تبلت لومیا ۲۵۲۰ نوکیا را به‌صورت رسمی متوقف کرده، اما مایکروسافت به فروش این محصول ادامه خواهد داد. ویندوز آرتی که پروژه مایکروسافت برای محصولات لمسی بوده، با آمدن ویندوز ۱۰ به پروژه‌های شکست‌خورده تبدیل شده است.



عرضه اچ‌تی‌سی One M9 برای ۲ پلتفرم ویندوز ۱۰ و اندروید ۵

براساس شایعات، پرچمدار جدید اچ‌تی‌سی قرار است بزودی در کنفرانس موبایل بارسلونا رونمایی شود. با وجود تمام رازداری‌های این شرکت، تقریباً همه اطلاعات One M9 فاش شده است. طبق اطلاعات سایت‌های خبری مختلف، این محصول در دو اندازه و با نام‌های وان M9 و M9 پلاس یا اچ‌تی‌سی سی‌هیما و اچ‌تی‌سی هیما اولترا عرضه خواهد شد. در هفته‌های گذشته عکس‌ها و اطلاعات زیادی از این محصول روی سایت‌های مختلف قرار گرفت، اما تازه‌ترین خبر در مورد تلفن همراه هوشمند اچ‌تی‌سی، عرضه این محصول با دو پلتفرم مختلف است؛ زیرا این شرکت تصمیم دارد One M9 را علاوه بر اندروید با سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ نیز عرضه کند.

این در حالی است که پیش از این نیز اچ‌تی‌سی تلفن همراه دو پلتفرمی را در One M8 با نسخه ویندوز ۸ تجربه کرده است؛ تجربه‌ای که چندان هم برای برند تایوانی موفق نبود. براساس شایعات، نسخه ویندوزی One M9 هیچ تفاوت ظاهری با نسخه اندرویدی آن ندارد و حتی سخت‌افزار این دو نیز با هم برابری می‌کند و تنها تفاوت سیستم‌عامل آنهاست. در صورتی که این اتفاق به واقعیت تبدیل شود، می‌تواند پیامدهای مثبتی برای مایکروسافت داشته باشد؛ زیرا اکنون غیر از لومیا‌های مایکروسافت، گوشی‌های ویندوزفونی هیچ تولیدکننده مصممی ندارند.

سونی برای جبران حملات هکری ۱۵ میلیون دلار به خرج افتاد

با این که چند ماه از حمله هکرها به سونی می‌گذرد و سروصدای آن در خبرها خوابیده است، اما هنوز هم این شرکت ژاپنی با مشکلات ناشی از آن دست‌وپنجه نرم می‌کند. بتازگی شرکت سونی اعلام کرده هزینه‌ای نزدیک به ۱۵ میلیون دلار را صرف بالا بردن امنیت این شرکت و مقابله با حملات سایبری کرده است. نکته جالب در مورد شرکت سونی این است که علاوه بر مشکلاتی که برای بخش سینمایی این شرکت پیش آمده، تمام اسناد مالی و مدارک حساسی را نیز از دست داده و همین باعث شده این شرکت به‌جای اعلام دقیق گزارش مالی سالانه‌اش، به حدس زدن بسنده کند و نتواند گزارش دقیقی از عملکرد شرکت در سال گذشته داشته باشد.

سونی حدس می‌زند در بازه زمانی اکتبر تا دسامبر ۲۰۱۴ حدود ۸۰۰ میلیون دلار سود خالص داشته است. همچنین شایعات زیادی درباره تعدیل نیرو در بخش تلفن همراه سونی به گوش می‌رسد و سوددهی پایین این محصولات باعث شده سونی به فکر کوچک کردن این بخش بیفتد. جالب این که بخش سونی پیکچرز که میزبان اصلی حملات هکری بوده، سود قابل توجه ۲۰ میلیون دلاری را روانه حساب‌های شرکت سونی کرده است.



htc
One M9

سبد خریدت را پر کن

نگاهی به کسب و کارهای اینترنتی در ایران



آرش پارساپور

بازار خرید و فروش اینترنتی ۳۵ سال است که در دنیا به راه افتاده، ولی در ایران کمتر از یک دهه از عمر آن می‌گذرد. با وجود این در چند سال اخیر شاهد رشد قارچ‌گونه فروشگاه‌های اینترنتی بوده‌ایم که بسیاری در همان ماه‌های اول از دور خارج می‌شوند؛ اما عده‌ای دیگر به نظر می‌رسد کم‌کم راه و رسم حرفه‌ای شدن را یاد گرفته‌اند. خرید و فروش مجازی را از زوایای مختلفی می‌توان بررسی کرد. مثلا تاثیر اقتصادی آنها که گفته می‌شود بعضی از فروشگاه‌های اینترنتی فعال کشور روزانه بیش از ۶۰۰ هزار دلار درآمد دارند یا تاثیرات خوب و بد اجتماعی آنها که عده‌ای معتقدند این فروشگاه‌ها بنیاد خانواده را از بین می‌برند، در حالی که عده‌ای دیگر خلاف این نظر را دارند؛ زیرا می‌توان کنار خانواده بدون خروج از خانه خریدهای منزل را انجام داد. در ادامه بیشتر به چند چهره دنیای نوظهور فروشگاه‌های اینترنتی کشور می‌پردازیم.

فروشگاه اینترنتی و انواع آن

این روزها همه چیز را می‌شود به صورت اینترنتی خرید. مسئول انبار یکی از فروشگاه‌های اینترنتی معروف کشور می‌گوید: «ما بیشتر کالاها را در انبار خودمان داریم و آنها را دسته‌بندی می‌کنیم. در این صورت کالای مورد نظر بسیار سریع‌تر برای کاربر فرستاده می‌شود البته بعضی مواقع هم رابط بین تامین‌کننده کالا و مشتری خواهیم بود.» البته فروشگاه‌هایی هستند که کالای فیزیکی نمی‌فروشند. نمونه بارز آن خرید بلیت کنسرت است که در بیشتر مواقع در ایران فقط اینترنتی فروخته می‌شود یا فروشگاه‌های کارت شارژ اینترنتی که در مقایسه با دیگر موارد با کمترین سرمایه راه‌اندازی می‌شود. همچنین فروش در شبکه‌های اجتماعی نیز این روزها حسابی گل کرده است.

این فعال در حوزه تجارت آنلاین، فروشگاه‌های تخفیف اینترنتی را خارج از فروشگاه‌های اینترنتی تعریف می‌کند، زیرا این نوع سایت‌ها فقط درصدی از آگهی را که یک تامین‌کننده روی سایت آنها گذاشته، دریافت می‌کنند و در حقیقت حق کمیسیون می‌گیرند.

سرمایه مالی و انسانی

این موضوع کاملا به نوع فروشگاه بستگی دارد. شاید تا چند سال پیش می‌شد با سرمایه، نیروی انسانی و دانش رایانه‌ای بسیار کمتری یک فروشگاه اینترنتی موفق راه‌اندازی کرد، اما امروزه به علت تنوع این فروشگاه‌ها و انواع خدمات جانبی که به مشتریان خود ارائه می‌کنند، باید دنبال یک ایده خلاقانه در این اقیانوس باشید.

بخش‌های فروشگاه اینترنتی

یک فروشگاه اینترنتی بزرگ از بخش‌های مختلفی تشکیل شده که هر بخش به دست گروه‌های مختلف اداره می‌شود. برای مثال تیم محتوا شامل افرادی است که اطلاعات کالاها را در صفحات مربوط به آن می‌نویسند؛ تیم بازاریابی به چند بخش کوچک و بزرگ تقسیم می‌شود؛ تیم گرافیک که مسئول عکس‌های محصولات و بنرهاست؛ تیم پشتیبانی مشتریان و تیم انبارداری که بخش بسیار بزرگی را تشکیل می‌دهد؛ تیم امنیتی، تیم تامین کالاها و بسیاری از تیم‌های

بازار داغ فروشگاه‌های خانگی اینترنتی

شبکه اجتماعی اینستاگرام این روزها به داغ‌ترین بازار اینترنتی کشور تبدیل شده است. طوری که وقتی به این شبکه سر می‌زنید، بیشتر از عکس‌های زیبا و لحظات خوش دوستانتان که فلسفه اصلی ساخته شدن چنین شبکه اجتماعی است، با انبوه تبلیغات اینترنتی مواجه خواهید شد. فروشندگان این تبلیغات آدم‌های مجازی هستند که راه ارتباطی بیشتر آنها با مشتریانشان یک حساب در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌هایی مانند کیک و وایبر یا شماره تماسی برای پیامک زدن است.

با دیدن انبوه تبلیغات نباید تصور کرد ایجاد صفحات فروشگاه‌های در این شبکه اجتماعی برای این افراد رایگان تمام می‌شود. در این شبکه‌ها هزینه‌های جانبی تبلیغاتی نسبتا زیادی را باید پرداخت که البته به گفته یکی از فروشندگان موفق در این شبکه‌ها، اگر این خرج‌ها درست باشد، چند برابر آن در شش ماه یا کمتر بازمی‌گردد.

مخارجی مانند خرید و فروش صفحاتی با تعداد بالای دنبال‌کننده و حتی فروش پروفایل‌های دنبال‌کننده یا همان به اصطلاح فالوئر در بسته‌های هزارتایی و ده هزار تایی برای فروشندگان آنلاین شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. نکته جالب آن که نوع بین‌المللی فالوئرها (یعنی فالوئرهای خارجی) ارزان‌تر از نوع وطنی آن (یعنی فالوئرهای ایرانی) است. این افزایش دنبال‌کننده‌ها باعث دیده شدن عکس‌ها و صفحات شما در صفحات اول کاربران در بین میلیون‌ها صفحات این شبکه‌های اجتماعی می‌شود.

از دیگر مخارج تهیه یک کاتالوگ خوب با عکاسی حرفه‌ای است، زیرا در این شبکه‌ها عکس حرف اول و آخر را در ارائه محصولات می‌زند. کسب و کارهای شخصی و کوچک بسیاری توانسته‌اند از طریق شبکه اینستاگرام خود را به دیگران معرفی کنند؛ برای مثال افراد هنرمند و خانه‌دار زیادی هنرشان را در زمینه طراحی، لباس، صنایع دستی و خوراکی به یک برند تبدیل کرده‌اند. همچنین بعضی از مزون‌های خصوصی و شخصی که نمایش‌هایی حتی در منزل شخصی افراد برگزار می‌کنند، فروش‌های بسیار خوبی دارند.

آگهی‌های زیادی که در لابه‌لای صفحات شبکه‌های اجتماعی به چشم می‌خورد، این روزها حتی به صفحات هنرمندان کشورمان هم نفوذ پیدا کرده و مثلا هنرمند محبوبی آرایشگاه خاصی را به هوادارانش توصیه می‌کند. در این بین قطعا فروشگاه‌ها بد و خوب نیز داریم. بعضی معتقدند فروشگاه‌های اینترنتی نسبت به مغازه‌دارها با مشتری صادق‌تر هستند و بعضی کاملا برعکس فکر می‌کنند. شما جزو کدام دسته هستید؟



یک تا پنج نفره شروع شده و بعد اوج گرفته است. اگر تیم اولیه بخصوص در بخش بازاریابی حرفه‌ای باشد، می‌تواند گلیم خود را از آب بیرون بکشد، زیرا این روزها می‌توان با قالب‌های رایگان براحتی یک فروشگاه اینترنتی ساخت.

قبل از این که یک فروشگاه اینترنتی راه بیفتد و شناخته شود، تیم آی.تی آن هک‌هایی را استخدام می‌کند و به آنها بابت هر باگی که در سیستم خرید و فروش پیدا کنند، مبلغی می‌پردازد و به این ترتیب از هک شدن و خرابی‌های سیستم فروشگاه در شروع کار جلوگیری می‌شود. جالب آن‌که در ایران تاکنون هیچ گزارشی درباره هک شدن فروشگاه‌های اینترنتی منتشر نشده و این نشان می‌دهد تا امروز فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی فعال در کشور، امنیت نسبی داشته‌اند. بهتر است بدانید کلاهبرداری اینترنتی و هک کردن یک فروشگاه اینترنتی بارها در کشورهای مختلف رخ داده است. پس حتما مساله امنیت را در وبسایت‌تان مهم بدانید. پیش‌بینی پنهانی باند نیز کار دیگری است که تیم آی.تی بیشتر فروشگاه‌ها بویژه زمان حراجی‌ها آن را به عهده دارد.

ایجاد خبرنامه‌های الکترونیکی و پیامک‌های انبوه که به صورت خودکار برای عموم فرستاده می‌شود، بهترین نوع تبلیغات برای خریداران اینترنتی است. همچنین بنرهای خیابانی و تبلیغات تلویزیونی برای آشنایی قشر میانسال به بالا با کالاها مناسب است. در مورد فروش کالاهایی همچون لباس که مخاطب سخت‌تر آن را از طریق اینترنت می‌خرد، تخفیف و مطمئن کردن فروشنده از برند معتبر حرف اول را می‌زند.

در آخر یک پشتوانه مالی خوب بعلاوه تیمی حرفه‌ای می‌تواند روند بزرگ شدن یک فروشگاه اینترنتی را در یک بازه زمانی بسیار کمتر از حالت عادی به سرانجام برساند. ایده‌هایی مثل آمازون و eBay که از معروف‌ترین فروشگاه‌های اینترنتی هستند، به نام کسی ثبت نشده و می‌توان از ایده‌های جهانی در بازار داخلی با تغییراتی جزئی و کلی الهام گرفت و موفق بود.

دیگر که همه دست به دست هم می‌دهند تا یک فروشگاه اینترنتی شکل گیرد.

دانستن زبان انگلیسی یکی از مهم‌ترین بخش‌های محتواست. دریافت فایل pdf کاتالوگ کالاها خارجی و ترجمه آنها برای هر فروشگاه ضروری است. همچنین نحوه جستجو در اینترنت و مقایسه کالای داخل شرکت با محصولات سایت منبع از دیگر وظایف بخش محتوایی است که معمولا در یک محیط از پیش طراحی شده اکسل یا نرم‌افزارهای خاص خود شرکت نوشته می‌شود. همچنین نوشتن دقیق اطلاعات کالاها در فروشگاه بهترین تاثیر را روی خرید مخاطب می‌گذارد. علاوه بر این با توجه به این که اطلاعات کالاها در این فروشگاه‌ها با منبع اصلی کالا (مثلا سایت اپل) چک می‌شود، اطلاعات دقیق‌تر و جامع‌تری نسبت به مغازه‌داران در اختیار کاربر قرار می‌گیرد. بخش محتوا به علت ورود کالاها جدید دائم در حال تغییر برنامه‌های پیش‌فرض خود است.

فروشگاه اینترنتی در ایران

خانم مقصودی، کارشناس وبسایت بامیلو معتقد است فروشگاه اینترنتی در خارج از کشورمان کاملا جاافتاده است؛ سال‌هاست از این سیستم خرید و فروش استفاده می‌شود و آنها به خرید اینترنتی اعتماد کامل دارند. به گفته این کارشناس حوزه تجارت آنلاین، اعتماد نداشتن به خرید و فروش آنلاین در کشور چند دلیل دارد که مهم‌ترین آن به سیستم پرداخت آنلاین ایران بازمی‌گردد که با توجه به عمر کوتاهش هنوز ایرادهایی دارد که مربوط به فروشگاه‌ها نیست و به سیستم بانکی برمی‌گردد. البته بی‌اعتمادی خریداران به فروشگاه‌های مجازی با وضع قوانین اینترنتی و روی کار آمدن پلیس فتا برای اجرای این قوانین تا حدودی کم‌رنگ شده، ولی هنوز جای کار دارد. همچنین قابلیت چت آنلاین با مشتری که بتازگی در بعضی فروشگاه‌ها انجام می‌شود، برای اعتمادسازی بسیار مفید است.

چند توصیه

بیشتر سایت‌ها و تجارت‌های الکترونیک با گروهی



خانه دوم کاربران

چه وبسایت‌هایی تجربه کاربری بهتری را برای کاربران رقم می‌زنند؟

سجاد تقی‌زاده بهجتی



اگر اهل وب‌گردی باشید، حتماً به وبسایت‌هایی برخورد کرده‌اید که هنگام زیور کردن آنها راحت هستید؛ وبسایت‌هایی که در آنها دنبال منوی خاصی نمی‌گردید، برای سفارش خرید سردرگم نمی‌شوید، به‌طور عجیبی حس می‌کنید همه چیز دقیقاً همان جایی است که باید باشد. شاید این احساس را تجربه نکنید یا حتی به آن فکر هم نکنید، اما در واقعیت از آن سایت یا سایت‌ها بیشتر استفاده می‌کنید، چون با آنها راحت هستید. درست مثل وقتی که منزل نزدیکان خود احساس راحتی می‌کنید، زیرا جای هر چیزی را می‌دانید، افراد حاضر در خانه را می‌شناسید.

جالب‌تر این که این موضوع در خصوص وسایل مختلف نیز صادق است، برای برخی وسایل بدون این که آموزش خاصی ببینید با این که پیچیدگی‌هایی دارند، می‌توانید درست کار کنید و سردرگم نشوید. چایساز را تصور کنید که وقتی کتری را از روی آن برمی‌دارید، چراغ خاموش می‌شود. وقتی کتری را درست روی آن قرار ندهید، چراغ آن روشن نمی‌شود. حال تصور کنید این چنین نبود، یعنی از هر طرفی که می‌خواستید، می‌توانستید کتری را روی پایه آن قرار دهید، چه اتفاقی می‌افتاد؟ بارها این کار را می‌کردید تا بالاخره درست انجامش دهید و بتوانید آب را جوش کرده و یک استکان چای میل کنید. به وسایل مختلف منزل نگاه کنید؛ تلفن بی‌سیم، ریش‌تراش، یخچال و... با آنها راحت هستید؟

تجربه کاربری

این مفهوم امروزه با عنوان تجربه کاربری یا User Experience عنوان می‌شود؛ تجربه‌ای که افراد با استفاده از یک محصول، خدمت یا وبسایت دریافت می‌کنند. طراحان محصول در تجربه کاربری با هم رقابت می‌کنند، صاحبان وبسایت‌ها با تجربه کاربری بهتر متمایز می‌شوند و اتفاقات جالب دیگری که UX نامیده می‌شود این رقابت‌ها را جذاب و از همه مهم‌تر برای کاربر لذت‌بخش‌تر کرده است.

اما اینجا «کلیک» است و بهتر است تجربه کاربری را درباره کلیک‌هایی که در اینترنت خرج می‌کنید، بررسی کنیم. اول این که نسخه واحدی برای تجربه کاربری وجود ندارد، یعنی نمی‌شود گفت منو را سمت راست قرار دهید، شعار را سمت چپ، سید خرید را وسط و آفرین بر شما تجربه کاربری خوبی را ایجاد کرده‌اید و کاربر چه لذتی خواهد برد. قطعاً این‌طور نیست، این موضوع در وبسایت‌های مختلف با موضوعات متفاوت فرق می‌کند و از طرفی حتی برای شهرها و کشورهای مختلف نیز یکسان نیست، زیرا فرهنگ و دیگر عوامل هم در این موضوع دخیل هستند.

اما نترسید...

راه‌هایی هم وجود دارد که به‌عنوان یک اصل می‌پذیریم، مگر این که خلاف آن ثابت شود. مثلاً از مخاطب نخواهید کلیک زیادی انجام دهد، اگر در خصوص محصولی با تخفیف و شرایط ویژه در صفحه صحبت کرده‌اید، بعد از اولین کلیک امکانات مختلف را در اختیار او قرار دهید و برای هر چیزی کلیک دیگری طلب نکنید. مخاطب با هر کلیک رشته مطلب از فکرش خارج شده، وارد صفحه جدیدی

کنید. براساس تست‌ها، بخش‌های مختلف وبسایت را تغییر داده و باز هم آزمایش کنید. آن قدر این کار را تکرار کنید تا زمانی که از پاسخ‌ها لبخند رضایت بر لبان شما نقش ببندد. این لبخند رضایت شما بر لبان مشتری نیز نمایان می‌شود و آن وقت شما کاری کرده‌اید، کاربران!

البته سایت‌های بزرگ و آنهایی که مخاطب بین‌المللی دارند، علاوه بر این گونه تست‌ها، آزمایش‌های دیگری هم دارند، مثلاً یکی از معروف‌ترین‌ها آن، تست حرارتی است، به این معنی که حرکت ماوس کاربر روی صفحه را ذخیره کرده، آنجا که ماوس متوقف می‌شود، حرکت می‌کند، مدت زمانی را که متوقف می‌ماند و... با رنگ‌های مختلف روی سایت می‌بینند و براساس آن تصمیم‌گیری می‌کنند چه قسمت‌هایی از نظر کاربر مشخص نیست، چه بخش‌هایی محل توقف آنهاست و مواردی از این دست.

در تست‌های پیشرفته‌تر، محل نگاه مخاطب را نیز با دستگاه‌های مجهز به دوربین دنبال کرده و از محل نگاه و شیوه نگاه کردن نیز اطلاعات بیشتری دریافت کرده و وبسایتشان را روزبه‌روز به کاربر نزدیک‌تر می‌کنند تا در نهایت کاربر حس خوب راحتی را تجربه کرده و بیشتر به آنها سر بزنند. البته این سرزدن‌ها باید مقیدتر هم باشد، زیرا توقف بیجا مانع کسب است!

پرسش‌هایی نیست که بتوانید از طریق پرسشنامه بپرسید و کاربر هم خیلی راحت پاسخ شما را بدهد و شما هم سائتی داشته باشید با تجربه کاربری عالی؛ نه، اینها پرسش‌هایی است که باید از خودتان بپرسید و از دقیق شدن در رفتار کاربر پاسخش را دریافت

می‌شود که احتمالاً به دلیل سرعت خیلی خوب اینترنت باید زمانی هم صبر کند و در این زمان اگر به tab های دیگر مرورگر نرود و به کارهای دیگری مشغول نشود، ممکن است ادامه داده و پیگیر شود. پس لطفاً لقمه را دور سر خودتان و مخاطب نچرخانید.

UX قوانین و قواعد نیست، بلکه یک نگرش است. واقعیت تجربه کاربری همین است، یعنی هنگام طراحی وبسایت، مشخص کردن منوها، قرار دادن بخش‌های مختلف در صفحه و دیگر مراحل، فقط به تجربه کاربر فکر کنید. سخت نیست، تصور کنید کاربر قرار است از آن وبسایت براحتی استفاده کند، چه چیزهایی را اول نیاز دارد، چه چیزهایی را کمتر نیاز دارد و چه چیزهایی را شما دوست دارید که او اصلاً نیاز ندارد؟ بر این اساس با نوع طراحی خود، موقعیت‌ها را مشخص کنید، آن وقت شاید «درباره ما» را اولین گزینه منو نگذارید! چون وقتی مخاطب می‌خواهد سی‌دی پلنگ صورتی بخرد، شاید برایش اصلاً مهم نباشد شما چه کسی هستید. برای او مهم این است فیلم‌های کارتونی که ارائه می‌کنید روی چه CD کپی می‌شود. یا این که سفارش‌ها چند روزه به دستش می‌رسد. شاید لازم باشد در بخش بالای سایت بنویسید مثلاً سفارش‌های تهران یک‌روزه و دیگر شهرها دو روزه ارسال خواهد شد. نترسید، در نهایت کاربر است که باید به شما پول پرداخت کند، اوست که باید مقالات و بلاگ شما را بخواند، پس براساس پسند کاربر بچینید و تنظیم کنید، بگذارید راحت باشد و برای این راحتی زیاد به شما سر بزنند.

آزمایش‌های متعدد

وقتی این تفکر را پیدا کردید، وقت آن رسیده حرفه‌ای‌تر به موضوع تجربه کاربری یا UX نگاه کنید. تجربه کاربری احساس شما نیست، بلکه واقعیتی است که کاربر در استفاده از وبسایت شما تجربه می‌کند. یکی از موثرترین راه‌ها برای این که تجربه کاربری خوبی را ایجاد کنید A/B تست است، یعنی تست‌های مکرر بگیر و به رفتار کاربر نگاه کن، برای چی اسکرول می‌کنی؟ به دنبال چه می‌گردی؟ راحت بخش‌های مختلف وبسایت را پیدا می‌کنی؟ براحتی از وبسایت خرید می‌کنی؟ سوالی در ذهنش باقی نمی‌ماند؟ چه زمانی سردرگم می‌شود؟ اینها

ASUS
No.1 in Quality and Services

ایسوس
بیشترین کیفیت و خدمات پس از فروش

4K

PB287Q True 4K UHD Monitor

حرفیات را با 4K ببینید. تطبیق پذیری بی نظیر

نظرات مشتریان برای راحتی شما	نظرات مشتریان برای راحتی شما
نظرات مشتریان برای راحتی شما	نظرات مشتریان برای راحتی شما
نظرات مشتریان برای راحتی شما	نظرات مشتریان برای راحتی شما
نظرات مشتریان برای راحتی شما	نظرات مشتریان برای راحتی شما

نظرات مشتریان برای راحتی شما

نظرات مشتریان برای راحتی شما

نظرات مشتریان برای راحتی شما

نظرات مشتریان برای راحتی شما

با بهترین ساعت‌های هوشمند آشنا شوید

این هوشمندهای مچی

مریم محمد بیکی فراهانی

موردانتظارترین

Apple Watch

سازگاری: آی.او.اس

شمارش ضربان قلب: دارد

صفحه‌نمایش: رنگی

مدت شارژدهی: نامشخص

گويا اپل قصد دارد با ساعت

هوشمند خود تعریف جدیدی را

از ساعت هوشمند ارائه کند. احتمالا

این محصول جذاب در ماه‌های پیش رو وارد بازار

جهانی می‌شود. اپل واچ با شروع قیمت از ۳۴۹ دلار

یکی از جذاب‌ترین ساعت‌های هوشمند به‌شمار

می‌رود. دو اندازه متفاوت، شخصی‌سازی با چهار

قاب مختلف و حق انتخاب از میان شش بند موجب

شده این ساعت منعطف‌ترین ساعت هوشمند

(شخصی‌سازی به سلیقه کاربر) شناخته شود.

این ساعت نیز همچون دیگر ساعت‌های

هوشمند به صفحه لمسی مجهز است، اما دکمه

فیزیکی تعبیه شده در کنار ساعت به شما این

امکان را می‌دهد براحتمی در صفحه کاربری حسابی

آن حرکت کنید. اپل واچ حرکات شما را ثبت و

ضربان قلبتان را نیز شمارش می‌کند. همچنین

چیپ NFC تعبیه شده در این ساعت امکان

پرداخت از طریق این فناوری جدید را نیز در اختیار

شما قرار می‌دهد. پشتیبانی از دستیار صوتی Siri و

بسیاری از امکانات هوشمندانه دیگر موجب می‌شود

قیمت بالای این ساعت توجیه شود و آن را به یک

گزینه منحصربه‌فرد تبدیل کند.



قابلیت نمایش هشدارهای تلفن همراه پشتیبانی می‌کنند و برخی دیگر امکان مکالمه را نیز در اختیار شما قرار می‌دهند. همچنین به کمک برخی مدل‌ها می‌توانید موزیک پخش شده از روی تلفن همراه را مدیریت کنید و با کمک برخی دیگر می‌توانید از نرم‌افزارهای تناسب اندام کمک گرفته و بررسی وضع سلامت خود را به ساعت هوشمندتان بسپارید. با توجه به این تفاوت‌ها در عملکرد، نمی‌توان یک ساعت را به‌عنوان بهترین ساعت از هر نظر انتخاب کرد و به همین دلیل در هر زمینه، یکی از بهترین‌ها را به شما معرفی خواهیم کرد. البته سعی کرده‌ایم بهترین گزینه برای خرید را نیز معرفی کنیم، اما بهترین گزینه لزوماً کامل‌ترین گزینه با پشتیبانی از تمام امکانات دیگر ساعت‌ها نیست.

ساعت‌های هوشمند عضو تازه‌واردی به بازار دستگاه‌های هوشمند به‌شمار می‌روند و توانسته‌اند در مدت زمانی کوتاه، نظر بسیاری از کاربران را به خود جلب کنند. اگر خواننده پر و پا قرص کلیک باشید به یاد دارید که در چند شماره بی‌دری راهنمای خرید و انتخاب ساعت هوشمند را در این ضمیمه منتشر کردیم. در ادامه نیز از شما خواستیم اگر علاقه دارید فهرستی از بهترین این ساعت‌ها منتشر شود به ما پیامک بزنید که با استقبال شما برای انجام این کار مواجه شدیم و این هفته قصد داریم برخی از بهترین‌ها را در هر زمینه به شما معرفی کنیم. توجه داشته باشید همان‌طور که در مطالب راهنمای خرید ساعت هوشمند بارها تکرار کردیم، هر یک از ساعت‌ها عملکرد خاصی دارند. به‌عنوان مثال برخی مدل‌ها از

بهترین برای پلتفرم گوگل

LG G Watch R

سازگاری: اندروید

شمارش ضربان قلب: دارد

صفحه‌نمایش: ۱/۳ اینچ (رنگی)

مدت شارژدهی: ۲ روز

ساعت هوشمند LG G Watch R



می‌توان بهترین گزینه برای پلتفرم ساعت هوشمند گوگل یا همان Android Wear به‌شمار آورد. صفحه‌نمایش شفاف، شارژدهی طولانی‌مدت باتری و طراحی زیبا و جذاب از ویژگی‌های این مدل است. صفحه‌نمایش دایره‌ای ۱/۳ اینچی بخوبی روی مچ دست شما جای می‌گیرد و تصویری شفاف با رزولوشن (۳۲۰ در ۳۲۰) و تراکم پیکسلی بالا (۳۴۸ پی.پی.آی) را با عمر باتری دو روز در اختیار شما قرار می‌دهد.

پلتفرم اندروید و همچنین در حال توسعه است، اما اکنون نیز با وجود صدها برنامه بهینه‌سازی شده برای این پلتفرم G Watch R می‌تواند همه هشدارها را روی ساعت هوشمند به‌شما نشان دهد و مسئولیت امور مختلفی همچون یادآوری فهرست کارها، ارسال پیام، پخش موسیقی و سنسور وضعیت ضربان قلب و سلامت شما را بدون آن‌که تلفن همراهتان را از جیبتان خارج کنید، به عهده بگیرد. قیمت این ساعت در ایران حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

بهترین در حالت کلی

Pebble Steel

سازگاری: اندروید، آی.او.اس

شمارش ضربان قلب: ندارد

صفحه‌نمایش: ۱/۲۶ اینچ (سیاه و سفید)

مدت شارژدهی: ۷ روز



بدنه ساخته شده از فلز همراه صفحه‌نمایش گوریلا گلس (نوعی شیشه مقاوم در برابر ضربه و خط و خش) گزینه‌های منحصربه‌فردی برای ساعت هوشمند Pebble Steel به‌شمار می‌رود. این ساعت در دو رنگ استیل و مشکی مات تولید شده و شما می‌توانید بند چرمی درجه یک یا بند فلزی را به دلخواه خود برای آن انتخاب کنید. همچنین به کمک فناوری جوهر الکترونیک به کار رفته در صفحه‌نمایش این ساعت تجربه‌ای بی‌نظیر از شارژدهی هفت روزه در اختیار شما قرار خواهد گرفت که در هیچ‌یک از ساعت‌های دیگر مشاهده نمی‌شود.

ساعت هوشمند Pebble برخلاف دیگر ساعت‌های هوشمند از فروشگاه نرم‌افزاری مستقل با بیش از هزار برنامه بهره می‌برد و با همه دستگاه‌های مجهز به سیستم‌عامل اندروید و آی.او.اس نیز سازگار است. این ساعت در ایران حدود یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان قیمت دارد.

بهترین طراحی

Moto 360

سازگاری: اندروید

شمارش ضربان قلب: دارد

صفحه‌نمایش: ۱/۵۶ اینچ (رنگی)

مدت شارژدهی: ۲ روز

شاید عده‌ای از کاربران عقیده داشته باشند ساعت هوشمند باید کاملاً از ساعت‌های دیگر متمایز باشد، اما از نظر بسیاری از کاربران یکی از مشکلات بزرگ ساعت‌های هوشمند تفاوت بودن طراحی آنها و زیاد از حد ساعت هوشمند بودن آنهاست! این مشکل در طراحی بسیار زیبایی Moto 360 حل شده، زیرا طراحی استیل ناب همراه صفحه‌نمایش ۳۲۰ در ۳۹۰ پیکسلی این ساعت بی‌نظیر، آن را به یک نمونه کلاسیک بسیار ارزشمند تبدیل کرده است. موتو ۳۶۰ از پلتفرم اندروید بهره‌مند شده و ضمن پشتیبانی از فرمان‌های صوتی گوگل، هشدارهای Google Now را نیز به‌نمایش درمی‌آورد و همه هشدارهای روی تلفن همراه را نیز به شما نشان می‌دهد. این ساعت ضدآب است و صفحه‌نمایش آن با گوریلا گلس ۳ محافظت می‌شود. از دیگر مختصات این ساعت وجود شمارشگر ضربان قلب و شارژ مجدد باتری به‌صورت وایرلس است.

موتو ۳۶۰ را می‌توانید

با بند چرمی یا استیل

تهیه کنید. این

ساعت در ایران حدود

یک میلیون و ۲۰۰

تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

تومان قیمت دارد.

به ساعت‌های هوشمند دارند. آنها می‌توانند هشدارهای روی تلفن همراه شما اعم از تماس‌های دریافتی، پیام‌ها و ایمیل‌ها را به‌نمایش درآورند. سامسونگ Gear Fit با صفحه نمایش خمیده OLED و شمارشگر ضربان قلب روی مچ دست شما لذت استفاده از دست‌بند سلامت را برای شما دوچندان خواهد کرد. همچنین این مدل با ارائه پیشنهادها در هر لحظه همانند یک مربی واقعی شما را تا رسیدن به اهداف خود برای تناسب اندام یاری می‌کند. این ساعت در ایران حدود ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رود.

بهترین مربی

Samsung Gear Fit

سازگاری: اندروید

شمارش ضربان قلب: دارد

صفحه‌نمایش: ۱/۸۴ اینچ (رنگی)

مدت شارژدهی: ۳ روز

نسل جدید دست‌بندهای سلامت، عملکردی با شباهت بسیار



بهترین با قابلیت مکالمه

Samsung Gear 2

سازگاری: اندروید

شمارش ضربان قلب: دارد

صفحه‌نمایش: ۱/۶۳ اینچ (رنگی)

مدت شارژدهی: ۲ روز

در بسیاری از فیلم‌های تخیلی چند سال گذشته بازیگر فیلم، مچ دست خود را بالا می‌گرفت و با استفاده از ساعت هوشمندی که در آن زمان هیچ‌کس فکرش را هم نمی‌کرد روزی به یکی از رایج‌ترین جت‌های همراه تبدیل شود، تماس تلفنی برقرار می‌کرد. سامسونگ Gear 2 بهترین گزینه با قابلیت پشتیبانی از مکالمه بدون نیاز به خارج کردن تلفن همراه از جیب کت شماست. این ساعت هوشمند به کمک میکروفون داخلی و اسپیکر خود به شما این امکان را می‌دهد که علاوه بر برقراری یا دریافت تماس‌ها، با استفاده از Svoice سامسونگ وضع آب‌وهوا و فهرست مخاطباتان را نیز جستجو کنید. دوربین داخلی و شمارشگر ضربان قلب نیز از دیگر ویژگی‌های قابل ذکر این مدل به‌شمار می‌رود. با توجه به کمیاب بودن این مدل در ایران، قیمت درستی از آن در دست نداریم.



ارزان‌ترین

Pebble

سازگاری: اندروید، آی.او.اس

شمارش ضربان قلب: ندارد

صفحه‌نمایش: ۱/۲۶ اینچ (سیاه و سفید)

مدت شارژدهی: ۷ روز

اگر دنبال ساعتی هوشمند با حداقل قیمت هستید و می‌خواهید هدیه‌ای ارزان قیمت، اما چشمگیر را به عزیزان خود تقدیم کنید، Pebble بهترین گزینه است. این مدل تقریباً تمام امکانات Pebble Steel را در خود جای داده و تنها تفاوت آن جنس بدنه و بند ساعت است. اختلاف قیمت این مدل با مدل استیل حدود صد دلار است و می‌توان گفت پرفروش‌ترین و ارزان‌ترین ساعت هوشمند همین مدل است؛ زیرا حدود صد دلار قیمت دارد. ساعت Pebble در پنج رنگ مشکی، خاکستری، نارنجی، سفید و قرمز قابل خریداری است و از طراحی ضدآب بهره می‌برد. همچون مدل استیل در این مدل نیز می‌توانید از بیش از هزار نرم‌افزار عرضه شده در فروشگاه Pebble بهره‌مند شوید. قیمت این ساعت در ایران حدود ۵۰۰ هزار تومان است.

ریش و قیچی اوبونتو را خودتان به دست بگیرید!

شخصی سازی نارنجی پوش محبوب

نسیم اسلام پور



اگر قصد دارید سیستم عاملتان را از ویندوز به لینوکس تغییر دهید، بد نیست خودتان هم دستی در کار داشته باشید تا نه فقط با مراحل و امکانات مختلف این گذار آشنا شوید، بلکه از فرصت‌های متفاوتی که در اختیارتان قرار گرفته نیز استفاده کنید. در این فرآیند، بی‌شک اولین توزیع لینوکس که نظرتان به آن جلب خواهد شد، اوبونتو LTS خواهد بود؛ زیرا این توزیع منحصربه‌فرد، از دیگر نسخه‌های مشابه، کاربری آسان‌تری دارد. بیشتر تازه‌واردان به دنیای لینوکس، پیش از هر چیزی دنبال قابلیت تنظیمات شخصی این سیستم‌عامل هستند و تصور عموم بر این است که لینوکس را باید با این امکان خاص شناخت؛ اما جالب است بدانید گرچه این موضوع برای خود این سیستم‌عامل تا حد بسیاری صادق است، اما در مورد اوبونتو شاهد حالت تعدیل شده‌تر این گزینه هستیم که با نوعی هماهنگی خاص همراه می‌شود و این توزیع را بیش از پیش، متفاوت و منحصربه‌فرد می‌کند و البته، فرصت کار کردن با لینوکس را به شما می‌دهد که تازه با آن آشنا شده‌اید نیز خواهد داد. اگر می‌خواهید تنظیماتتان از حد موارد ساده‌ای مثل انتخاب تصویر پس‌زمینه فراتر برود، حواستان باشد که پیش از هر اقدامی باید چند تغییر مختصر را اعمال کنید. برای این که از چند و چون ماجرا باخبر شوید، قدم به قدم پیش خواهیم رفت.

توییک اوبونتو را نصب کنید

توییک یکی از ابزارهای بی‌ظنری است که وظیفه آن، دور زدن تنظیمات در اوبونتو است. این ابزار، یکی از آن آچار فرانسه‌هایی است که به خیلی کارها می‌آید اما در اینجا صرفاً به قابلیت‌هایی اشاره خواهد شد که به تغییر زمینه، قلم و دیگر موارد جزئی مربوط است. برای نصب توییک به نشانی <http://ubuntu-tweak.com/> مراجعه کنید. در آنجا کافی است روی قسمت «دانلود» یا همان «Download Now» کلیک کنید. سیستم، فایل‌ها را فرمت دب یا همان فایل دب را دانلود می‌کند و پس از کامل شدن دانلود، شما فقط باید فایل را راه بیندازید و صبر کنید نصب شود. حالا که نصبش کردید، می‌توانیم وارد مرحله دوم بشویم.

چند تم 3 GTK جور کنید

این مرحله یکی از جذاب‌ترین قسمت‌های کار است. در اینجا شما باید دنبال تم‌هایی بگردید که قابلیت راه‌اندازی روی اوبونتوی‌تان را داشته باشند. در این زمینه وبسایت‌های خوبی هم طراحی شده که می‌توانید با مراجعه به آنها، تم مورد نظرتان را جستجو و دریافت کنید، اما یکی از بهترین‌های این حیطه، بخش تم 3 gtk در وبسایت gnome-look.org است. یکی از تم‌های جالب و زیبایی که به‌عنوان شروع بد نیست امتحانش کنید، «MediterraneanNight Series» است که در آن مجموعه‌ای از انواع تم‌های مختلف جمع‌آوری شده است. به این ترتیب با هر سلیقه‌ای می‌توان دست کم یک تم مناسب از بین آن همه را انتخاب کرد.

علاوه بر این وبسایت که می‌توان آن‌را به عنوان بهترین گزینه برای انتخاب تم معرفی کرد، بد نیست اشاره‌ای هم به دیگر دوستانی داشته باشیم که آنها هم دستی بر آتش دارند و البته در نوع خود هم تا اینجا خوب ظاهر شده‌اند. «DeviantArt» یکی از آنهاست

قلم را به نوع دلخواهتان تغییر دهید. شما همچنین می‌توانید قلم‌های تازه را نیز به‌صورت آنلاین دریافت کنید. برای دریافت و نصب قلم‌ها، در دایرکتوری‌تان یک فولدر با نام «Fonts» ایجاد کنید سپس فولدر قلم‌هایتان را به آنجا انتقال دهید. کار تمام است.

برخی جزئیات دیگر

حالا که تمام کارهای لازم برای تغییرات دلخواه و تنظیمات مربوط به اوبونتو را از سر گذراندید، می‌توانیم قدم‌هایمان را کمی فراتر هم بگذاریم. اکنون می‌توانیم به چند مورد از کارهای دیگری که می‌توان برای دلخواه‌تر کردن اوبونتو انجام داد نیز نگاهی بیندازیم تا در انتها با سیستمی مواجه باشیم که در آن کاملاً احساس راحتی کنیم.

تغییر میزان شفافیت حاشیه پنجره

این قابلیت یکی از آنهایی است که فکر می‌کنم بیشتر از آن خوشتان می‌آید. برای این که دست به کار شوید، باید کلیدهای «Alt+Ctrl+T» را بگیرید و در قسمتی که به رویتان باز می‌شود این عبارت را البته بدون گیومه‌ها تایپ کنید: `sudo apt-get install gconf-editor` و بعد که صفحه جدیدی برای جستجو برای «gconf-editor» باز شد، به ترتیب وارد «apps > gwd» شده و از بین گزینه‌های «metacity_theme_opacity» و «metacity_theme_active_opacity» یکی را برحسب علاقه‌تان انتخاب کنید و میزان شفافیت را تغییر دهید.

تنظیم پهنای لانچر

برای تغییر پهنای لانچر، روی دکستاپ راست کلیک کنید و از بین گزینه‌ها، «change desktop background» را انتخاب کنید. در این مرحله، پنجره‌ای در قسمت پایینی صفحه برایتان باز می‌شود که گزینه‌ای تحت عنوان «Launcher Icon Size» را در آن مشاهده می‌کنید که مربوط به تغییر اندازه لانچر است. همان را بگیرید و به اطراف بکشید تا اندازه دلخواهتان را پیدا کنید.

تعیین میزان شفافیت لانچر و پنل

برای تغییر شفافیت لانچر، ابتدا توییک اوبونتو را باز کنید سپس وارد این قسمت‌ها شوید: «Tweaks > Unity»، وقتی وارد شدید با دو گزینه مواجه خواهید شد که یکی مربوط به میزان کدری لانچر و دیگری پنل است، یعنی این دو گزینه: «Panel Opacity» و «Launcher Opacity». با لغزاندن نقطه به این طرف و آن طرف، میزان کدری دلخواهتان را تعیین کنید.

تغییری ناگهانی در ظاهر کلی سیستم خواهید بود، اگر چنین نشد، یک بار خارج شده و لاگ‌اوت کنید و دوباره وارد سیستم بشوید. بی‌شک این بار غافلگیر خواهید شد.

آیکون‌ها را تغییر دهید

حالا که تم را تغییر داده‌اید، ممکن است به نظرتان آیکون‌ها دیگر با تم تازه همخوانی نداشته باشند. خب برای این هم یک راهکار داریم. شما می‌توانید براحتی آیکون‌ها را به شکل دلخواهتان عوض کنید. برای دریافت آیکون‌های همخوان، بد نیست نگاهی به صفحه مخصوص آیکون‌های وبسایت [gnome-look](http://gnome-look.org) بیندازید. در آنجا تا دلتان بخواهد تم‌های آیکون زیبا و جورواجور برای انتخاب هست. حالا، برای نصب تم آیکون‌ها نیز باید چند مرحله مختصر را پشت سر بگذارید که با هم آنها را طی خواهیم کرد:

قدم اول: در پوشه خانگی‌تان، فولدری با نام «icons» ایجاد کنید و فولدرهای تم آیکونی را که دانلود کرده‌اید، درون آن بریزید.

قدم دوم: توییک اوبونتو را باز کنید و به ترتیب به این قسمت‌ها وارد شوید:

Tweaks > Theme > Icon Theme

قدم سوم: تم آیکون را به تم مورد نظرتان تغییر دهید و به همین راحتی آیکون‌هایتان هم با تم مورد نظرتان جور خواهد شد.

تغییر قلم

برای عوض کردن قلم اوبونتو، درست مانند قبلی‌ها، ابتدا توییک اوبونتو را باز کنید و پس از آن، به ترتیب وارد قسمت‌های «Tweaks > Fonts» بشوید و

که تم‌های خوبی هم در بند و بساطش پیدا می‌شود. گرچه تمامی تم‌هایی که اینجا پیدا می‌شوند، بی‌شک در gnome-look.org هم هستند، اما سر زدن به آن خالی از لطف نیست. دست کم می‌توانید به عنوان یک وبسایت خوب هم گاهی به آن سری بزنید.

نصب و دریافت تم‌ها

حالا که تم‌های مورد نظرتان را انتخاب و توییک را هم نصب کرده‌اید، زمان آن رسیده تا تم‌هایتان را روی LTS اوبونتو نصب کنید. برای این کار قدم به قدم با یکدیگر پیش خواهیم رفت:

قدم اول: پوشه «Home» را در فایل منیجرتان که در بیشتر موارد «Nautilus» است، باز کنید.

قدم دوم: کلیدهای «Ctrl+H» را روی صفحه کلیدتان بگیرید تا تمامی فایل‌های پنهان برایتان نمایش داده شود.

قدم سوم: دنبال پوشه‌ای با نام «تم‌ها» بگردید و اگر چنین پوشه‌ای را در آنجا پیدا نکردید، راست کلیک کرده و فولدر جدیدی را با همین نام یعنی «themes» در آنجا ایجاد کنید.

قدم چهارم: آرشیو تم‌هایی که لحظاتی قبل آنها را دانلود کرده‌اید، باز کنید و پوشه‌ها را از آنجا به فولدر تمی که ساخته‌اید، انتقال دهید.

قدم پنجم: حالا «توییک اوبونتو» را باز کرده و پس از آن پنجره «Tweaks» را باز و در آنجا روی قسمت «Theme» کلیک کنید.

قدم ششم: حالا می‌توانید تم‌های «Gtk» و «Window» را به تم‌های دلخواهتان تغییر دهید. پس از طی کردن این مراحل، شما به یکباره شاهد

تغییر جای گزینه‌های مخصوص پنجره

اگر از آن دسته افرادی هستید که قبلاً با ویندوز کار می‌کردید و بتازگی به لینوکس اسباب‌کشی کرده‌اید، ممکن است هنوز به این که برای بستن پنجره به جای بالا، سمت راست، باید سراغ قسمت بالای سمت چپ پنجره بروید، عادت نکرده باشید و این موضوع تا حدی اذیتتان کند. برای این که از دست این مشکل خلاص شوید یک راه‌حل ساده به شما معرفی می‌کنم:

توییک اوبونتو را باز کنید و به ترتیب وارد این قسمت‌ها بشوید: «Tweaks > Window»، در آنجا با قسمتی تحت عنوان «Window control button position» یا همان کنترل جایگاه گزینه پنجره، مواجه خواهید شد. در اینجا فقط باید گزینه را از «چپ» به «راست» تغییر دهید و کار تمام است. راحت باشید، اینجا دیگر مثل خانه خودتان شده است!



فروش بخش سرگرمی آنلاین سونی



بخش سرگرمی آنلاین سونی، موسوم به Sony Online Entertainment Daybreak Game Company از این پس با نام فعالیت خواهد کرد. این خرید که از سوی شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری Columbus Nova صورت گرفته، همه را متخیر کرد. بخش سرگرمی آنلاین سونی عمدتاً روی بازی‌های MMO (مولتی‌پلیر کلان آنلاین) کار می‌کرد. طبق گفته‌های مدیر SOE، این شرکت به تولید بازی‌های در دست ساخت خود ادامه خواهد داد و اگر همه چیز خوب پیش برود، چند عنوان دیگر نیز به این مجموعه اضافه خواهد شد. گفتنی است این شرکت با تاکید بر جدا شدن از سونی، استقلال خود را به فال نیک گرفته و وعده داده بازی‌هایش از این پس روی پلتفرم‌های مختلفی منتشر شود. احتمالاً ضرری که سونی سال گذشته از بخش بازی‌های آنلاین خود متحمل شده، علت اصلی این معامله بوده است. در هر حال، رقم این معامله هنوز مشخص نیست.

واگذاری ساخت 3 Condemned به یک استودیوی ایندی؟



این روزها همه استودیوی مونولیت (Monolith) را با اقتباس اخیر از دنیای ارباب حلقه‌ها، یعنی MiddleEarth: Shadow of Mordor می‌شناسند. با گذشت بیش از شش سال از عرضه قسمت دوم سری بازی‌های Condemned، تعجبی ندارد که بسیاری از مخاطبان این بازی موفق و موثر مونولیت را به خاطر نداشته باشند. بازی Condemned و Fear هر دو در یک سال از سوی مونولیت منتشر شده و نام مونولیت را به عنوان یک سازنده موفق سر زبان‌ها انداخت. هر دو بازی ژانر جدیدی را در سبک ترسناک تعریف کرده و با معرفی عناصر نو و اثرگذاری که موثرتر از آن‌هاست، توجه بسیاری را به خود جلب کردند. از سال ۲۰۰۸ که قسمت دوم Condemned به بازار آمد، هنوز خبری از نسخه بعدی نیست. براساس سخنان تازه مدیرعامل سابق مونولیت، آقای جیس هال قرار است این وضع تغییر کند. به گفته او، مشغله زیاد و پروژه‌های متعدد باعث شده از سری Condemned غافل بماند. آقای هال که از این وضع رضایت چندانی ندارد، با اعلام فراخوانی در فیسبوک، از سازندگان مستقلی که سابقه درخشان داشته و در این سبک بازی موفقی ساخته‌اند، دعوت به همکاری کرده است. او با این کار هم مخاطبان منتظر را راضی خواهد کرد و هم به یک تیم مستقل خوش‌ذوق کمک خواهد کرد که با استفاده از برند تثبیت شده و خواهان‌دار این سری بازی، خود را بیشتر مطرح کند.

نقد و بررسی جدیدترین بازی تک‌نفره

خاموشی سوزان

از سوی دیگر، طراحی مراحل این بازی حتی از اولین قسمت Dead Island هم ضعیف‌تر است. مشکلات بسیاری در طراحی مراحل DL وجود دارد که موجب رنجش خاطر بازیکن می‌شود. ممکن است در حال شنا زیر آب باشید که فقط به خاطر اندکی تخطی از ضریب ثابتهوار بازی و سر بیرون آوردن، مورد اصابت چند تیر از سوی تیراندازان قرار گرفته و بازی را واگذار کنید. گاهی میان یک مبارزه حساس، تصویر چنان پر از گرد و خاک و دوده می‌شود که دید خود را از دست می‌دهید. در قسمت‌هایی از گیم‌پلی، بازیکن به انجام بعضی کارها وادار می‌شود، اما در طراحی آن کارها دقت کافی به کار نرفته و همین به عذاب بیشتر بازیکن دامن می‌زند. جالب اینجاست که زیربنای اصلی بازی برای یک عنوان جهان باز قابل تامل کار شده، اما در عمل، طراحان مراحل بازی در بهره بردن از این سیستم ناکام مانده‌اند.

آنهایی که با بازی‌های تک‌نفره آشنا هستند و تا امروز کاستی‌های بازی‌های این شرکت را نادیده گرفته و از ابعاد خوب آن لذت برده‌اند، قطعاً از این بازی هم لذت خواهند برد. زامبی‌های این بازی یادآور همان زامبی‌های غریب و خوف‌آور نسخه اول سری بازی‌های زامبی‌محور تک‌نفره است. با این حال، تفاوت‌های فاحشی بین دو بازی وجود دارد که همان ابتدا بازیکن به آن پی می‌برد. داستان سری DL همواره آن قدر سطحی و غریب بوده که بیشتر به یک شوخی می‌ماند. این قسمت، داستانی جدی‌تر از شهری گرفتار و مردمی عاجز و نیازمند کمک را روایت می‌کند. گاهی شوخی‌های بصری در بازی دیده می‌شود، اما تعداد آنها در حدی است که

عنوان بازی: Dying Light
پلتفرم: PC, PS4, PS3, Xbox One, Xbox360
ناشر: Warner Bros.
سازنده: Interactive Entertainment, Techland
سبک: اکشن / ماجراجویی
امتیاز: ۷/۰

سیاوش شهبازی

بازی Dying Light اثری دیگر از Techland، سازنده سری بازی‌های Dead Island است. با توجه به سابقه سازندگان در عرضه بازی‌های نیم‌پز اما جذاب، چندان دنبال‌کننده اخبار این بازی نبودیم و حال که این عنوان به بازار آمده، بیش از پیش به خود حق می‌دهیم! تازه‌ترین بازی تک‌نفره، فرصتی نو برای بازیکن فراهم می‌کند تا خود را در دنیای زامبی‌زده رها کرده و از این کابوس وحشتناک لذت ببرد. در این راه نیز تا حد زیادی موفق بوده است. سیستم پارکور بازی واقعاً خوب کار شده است؛ پریدن بر فراز ساختمان‌ها و باهما، لگد زدن به سینه یک زامبی و تماشاگری پرت شدنش روی دیگر زامبی‌ها و زمین خوردن همزمانشان و شب‌های خوفناک و پرخطر، همگی از ویژگی‌هایی است که جذابیت این بازی را دوچندان می‌کند.

به داستان و تم اصلی ضربه نمی‌زند. قرار است در این مزارآباد آفت زده، همه مرگ را پیش چشم خود ببینند. بازیکن هم از این قاعده مستثنا نیست.

قهرمان داستان یک مامور اجرایی است که برای کشف و ضبط یک سند محرمانه به شهر محل اتفاق ماجرا فرستاده شده است. بازیکن با ورود به شهر وادار می‌شود علاوه بر مخابره گزارش به آژانس مسئول، مدام برای دو فرقه حاکم بر اوضاع ماموریت انجام بدهد. داستان بازی سرشار از کلیشه‌های سبک ترسناک، بوژه سینمایی زامبی است، اما به عنوان یک نمونه تقلیدکننده خوب، شاهد پیاده‌سازی قوی و قابل قبول این کلیشه‌ها هستیم. صدای پیشگویی خوب بازی هم به ایجاد فضای

افسانه‌های یونان در قاب مترویدوانیا

هر دو خاستگاهی مشترک دارند، قیاس کردن دو بازی با هم اجتناب‌ناپذیر است. ولی وقتی بیشتر درگیر آپوتئون می‌شوید، به تفاوت‌های بیشتری در گیم‌پلی، اتمسفر و گرافیک بازی پی می‌برید.

سیستم مبارزات بازی شبیه عنوان تیراندازی است، یعنی کیبورد یا آنالوگ چپ برای حرکت کاراکتر و ماوس یا آنالوگ راست برای نشانه‌گیری استفاده می‌شود. برای مبارزات نزدیک نیز می‌توانید سپر خود را بالا، وسط یا پایین گرفته و دفاع کنید. چند نوع حمله نزدیک مثل چرخش یا ضربه با بالا هم می‌توانید به دشمن وارد کنید. تیرهای کمان و دیگر سلاح‌های دوربرد علاوه بر این که دقت بالایی دارند، برای شلیک سریع نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند. این تعادل بین حملات و دفاع باعث شده تا استراتژی در مبارزات بازی اندکی نمود پیدا کند ولی مبارزات روی هم رفته ساده بوده و در مواجهه با دشمنان ضعیف‌تر می‌توانید با رویکرد هک اند اسلش یا به زبان خودمانی بزن بهادر مسیر خود را باز کنید.

از نکات اخلاقانه گیم‌پلی بازی بهره بردن از المان‌های نقش‌آفرینی است که سیستم دوام و ماندگاری سلاح‌ها مانع آن شود که از اول تا آخر بازی فقط به یک سلاح خاص اکتفا کنید. در نتیجه سلاح خود را مدام بین شمشیر، نیزه، تبر و گرز

جالب است بدانید عنوان موفق Apotheon که بتازگی منتشر شده، از نقاشی کوزه‌های سفالی یونان باستان برای گرافیک خود الهام گرفته و نتیجه کار واقعاً زیبا از آب درآمده است.

هنرمندان تیم تولید آن قدر ذوق به خرج داده‌اند که حتی در بخش‌هایی از بازی اثر دست‌های سفالگر نیز به‌عنوان بخشی از تکسچر بازی لحاظ شده است. Apotheon بجز ظاهر زیبا و دلفریب، موارد دیگری هم برای عرضه دارد. قصه بازی از جایی شروع می‌شود که زئوس، خدای خدایان در افسانه‌های یونان باستان تصمیم می‌گیرد انسان‌ها را به حال خودشان رها کند و بقیه خدایان را نیز متقاعد می‌کند همین کار را انجام دهند. بدون لطف و سخاوت‌مندی خدایان، زمین پژمرده می‌شود و همراه با انسان‌هایی که روی آن زندگی می‌کنند رو به مردن می‌رود.

قهرمان داستان به نام نیکاندرئوس با هرا، همسر کینه‌توز زئوس متحد می‌شود تا خدایان را یکی پس از دیگری از میان بردارد و قدرت ویژه هر یک را به‌عنوان ارتقا یا سلاح جدیدی که از اصول سبک مترویدوانیاست، تصاحب کند.

حتماً متوجه شباهت داستان بازی با مجموعه انحصاری سونی خدای جنگ شده‌اید و از آنجا که

عنوان بازی: Apotheon
پلتفرم: PC, PS4
ناشر: AlienTrap Games
سازنده: AlienTrap Games
سبک: سکوبازی
امتیاز: ۹/۵

مجید رحمانی

می‌دانید که قرار نیست همه بازی‌ها گرافیک فوق‌العاده و واقع‌گرایانه داشته باشند. نگاهی به بازی‌های موفق و جذاب چند سال اخیر نشان می‌دهد سبک هنری منحصربه‌فرد چقدر در جایگاه آنها تأثیر گذاشته است. خیلی‌ها فکر می‌کنند بومی‌سازی بازی‌ها به قرار دادن ستون‌های تخت‌جمشید و برج میلاد و بزرگراه‌های تهران در بازی خلاصه می‌شود، اما واقعیت چیز دیگری است؛ فرهنگ و هویت هر ملتی در دنیا را از آثار هنری آنها می‌توان فهمید. یک بازی را تصور کنید که سبک هنری‌اش با الهام از مینیاتورهای ایرانی طراحی شده باشد. اگر فکر می‌کنید این کار ممکن نیست، پس

بازی هفته

انحصاری مورد انتظار

این هفته یکی از انحصاری‌های خوب PS4 که از مدت‌ها پیش خیلی‌ها منتظرش بوده‌اند و سر و صدای زیادی هم در رسانه‌ها و نمایشگاه‌های مختلف به پا کرده از راه می‌رسد. **The Order: 1886** شما را به لندن عصر ویکتوریا برده و هدایت گروهی چهار نفره را به عهده شما می‌گذارد که وظیفه آنها مبارزه با موجودات شیطانی و نفرین شده است.

زاویه دوربین بازی سوم شخص بوده و سبک فیلمبرداری فیلم‌گونه آن مورد توجه بسیاری از مطبوعات و سایت‌ها قرار گرفته است. احتمالا این بازی از بهترین عناوین انحصاری سونی برای کنسول جدیدش و بهترین بازی‌های عرضه شده در سال جدید میلادی خواهد بود.



جنگ در پیش است!

برخلاف چند هفته گذشته که برای معرفی بازی حسابی مشکل داشتیم، این هفته بازار به یکباره شلوغ شده، زیرا PC بازها هم می‌توانند یکی از عناوین انحصاری خود یعنی **Total War: Attila** را تجربه کنند.

نسخه جدید از مجموعه بسیار محبوب و منتقدپسند **Total War** استراتژی نوبتی را با تاکتیک‌های همزمان ترکیب کرده تا تجربه‌ای مخوف، عظیم و زیبا از جنگ‌های قرن چهارم میلادی را برای بازیکنان به ارمغان بیاورد. فیزیک تقویت شده بازی به شما این امکان را می‌دهد تا مانند یک جنگ واقعی، ویرانی به بار بیاورید.



فرزند شیطانی

از دیگر بازی‌های این هفته می‌توان به عنوان ترسناک **Lucius II** اشاره کرد. داستان بازی که دنباله‌ای بر نسخه اول آن است، ماجرای پسری است که طبق پیش‌بینی یکی از نسخه‌های انجیل، زاده شده تا با عصای آهنی بر کل جهان حکمرانی کند. در نسخه اول بازی قسمت اول این پیش‌بینی به تصویر کشیده شد و حالا قرار است در این نسخه شاهد ادامه ماجراها باشیم. البته فضای بازی را تا حدودی می‌توان مشابه فیلم‌های طالع نحس دانست.



بازیکن می‌اندازد. روز در DL یعنی گشت و گذار، کسب منابع و آرامش قبل از توفان! اما شب عمده کار بازیکن فرار است و تلاش برای این که گله‌ای از زامبی‌های وحشی او را تکه‌تکه نکنند. بازیکن می‌تواند هر زمان که بخواهد، به پشت سرش نگاه بیندازد. کافی است هنگام فرار از دست زامبی‌های مهاجم، به پشت خود نیم‌نگاهی بیندازید تا معنای ترس را درک کنید.

با وجود این همه خوبی و یک سیستم ارتقای متنوع، دیگر چه توقعی می‌ماند؟ بله... مراحل خوب! متأسفانه بازیکن بیشتر مدت مجبور است گماشته‌گری کند و از نقطه‌ای به نقطه دیگر سفر کند. وقتی هم که بازی سعی در ارائه مأموریت‌های عمیق‌تر دارد، سطحی‌ترین هایش را رو می‌کند. گف‌های طراحی مراحل واقعا زیاد است. معجونی می‌خورید که شما را از چشم زامبی‌ها پنهان می‌کند، اما حرکت کردنتان برعکس می‌شود. زیپ‌لاین می‌کنید و در انتهای مسیر به پایین می‌پرید و نصف سلامتی خود را از دست می‌دهید. بعد از بررسی متوجه می‌شوید جلوتر سطل زباله‌ای بود که با پریدن در آن می‌توانستید جلوی صدمه دیدن خود را بگیرید، اما دید محدود و نه‌چندان واضح مانع شده است!

خوشبختانه نیمه دوم بازی بهتر کار شده و کمتر از این خطاها دیده می‌شود. در این بخش از بازی هم مشکلات فراوانی وجود دارد، مثل زامبی‌های غول‌آسایی که ضربه‌هایشان شما را پرت می‌کند و همزمان مسمومتان می‌کند، اما حداقل در این نیمه امکانات لازم را برای مدیریت بحران دارید. اسلحه در این بخش فراوان است و منابع به‌وفور یافت می‌شود.

با وجود تمام انتقادات، باید **Dying Light** را از آن بازی‌هایی دانست که هر چند ایرادهای غیرقابل چشم‌پوشی دارند، اما آن‌قدر دارای جذابیت برای عرضه هستند که تجربه آنها به‌هیچ‌وجه خالی از لطف نیست. تجربه DL با هیچ عنوان مشابه دیگری قابل مقایسه نیست. اگر اهل چنین فضایی هستید، آن را از دست ندهید.



خاصی نیاز دارد و از این‌رو هیجانی عالی به بازیکن تزریق می‌کند.

کمتر عنوان زامبی هست که واقعا بازیکن را بترساند. خیلی جالب است که در بازاری اینچنین اشباع شده از بازی‌های زامبی‌محور، بخش زامبی‌های **Call of Duty** از حیث هیجان و وحشت از خیلی عناوین کامل‌سرتتر است. اصولا القای هیجان، زمانی که کنترل خوبی برای بازی طراحی شده، کار چندان ساده‌ای نیست.

کافی است اندکی به بازیکن قدرت داده شود تا «بازی» بودن یک بازی به چشم بیاید. تک‌لند در این مورد گل کاشته است. کنترل‌ها واقعا خوب است. در عوض، وجود زامبی‌های وحشی شسبرو لرزه به اندام

معموم بازی کمک می‌کند.

سیستم پارکور بازی واقعا خوب کار شده است؛ البته عادت کردن به آن مدتی زمان می‌برد؛ زیرا باید هنگام پریدن از زاویه خاصی به لبه مورد نظر نگاه کنید؛ اما وقتی با سیستم خاص آن کنار بیایید، با سفرهایی سریع و سرسام‌آور از خود پذیرایی خواهید کرد. پارکور کردن بخصوص از نیمه دوم بازی جذاب می‌شود که ساختمان‌های بلندتری زیر پایتان قرار می‌گیرد. مانند آنچه در فارکرای دیده‌ایم، بازیکن باید با بالا رفتن از برج‌های بلند (که بیشتر آنها بسیار بلندتر از برج‌های فارکرای هستند) محیط اطراف را رصد و مأموریت‌های جدید باز کند. بالا رفتن از برج‌ها به دقت و ظرافت

معماهای چالش‌انگیزی است که برای عبور از آنها به چابکی و قدرت ذهن نیاز دارید. منطقه آرتمیس، جنگلی است که در آن موجودات شگفت‌انگیزی برای شکار کردن وجود دارد و در انتهای آن نیز یک مبارزه با یاس زیبا انتظارتان را می‌کشد.

به لطف وجود نقشه که از استانداردهای مترویدوانیا به شمار می‌رود، خیلی راحت می‌توانید بین قسمت‌های مختلف مراحل تردد کنید. خوبی قضیه آنجاست که می‌توانید در حین حرکت نیز نقشه را مشاهده کرده و به توقف بازی نیاز نداشته باشید. در این حالت دشمنان می‌توانند به شما حمله کنند، اما شما برای واکنش نشان دادن یا پریدن باید بی‌خیال نقشه شوید. علاوه بر این می‌توانید از مه جنگ که قسمت‌هایی از نقشه را از دید پنهان کرده، استفاده کنید. بازی ضعف‌های جزئی هم دارد؛ مثلا هنگام مبارزه با پوزایدون، او کشتی شما را - که از ارکان اصلی شکست دادن وی به‌شمار می‌رود - به خارج از کادر صفحه فرستاده و مجبور می‌شوید چند بار مبارزه را تکرار کنید تا دست آخر همه چیز خوب پیش برود. البته این نوع ضعف‌ها با آپدیت بسادگی قابل رفع و رجوع بوده و احتمالا تا چندی دیگر اثری از آن باقی نخواهد ماند. ناگفته نماند که بازی را می‌توانید به‌صورت آفلاین و با یکی از دوستان به‌صورت مبارزه رودررو نیز تجربه کنید، اما آنچه مرا شگفته **Apotheon** کرده، بخش تک نفره غنی، داستان و اساطیر یونان، سبک هنری خارق‌العاده و ساختار طراحی مرحله است.



و هوشمندانه انجام داده، بلکه یکی از ویژگی‌های حیرت‌آور مراحل بازی این است که تمام محیط و فضا براساس خدای حاکم آن مرحله طراحی شده است.

مراحل پوزایدون، شما را در اقیانوس و جزیره‌هایی که حکم سیاهچال‌های بازی را دارند قرار داده و می‌توانید برای یافتن گنجینه‌های مخفی به زیر آب رفته و شبکه غارهای به هم پیوسته را جستجو کنید. در معبد آرس، رودخانه‌ای از خون جاری است و موجودات دیوانه آن خیلی زود به جان هم افتاده و یکدیگر را می‌درند. آتنا در محیط بزرگ هزارتو ماندنی قرار دارد که در حال چرخش بوده و مملو از تله‌ها و

تغییر خواهید دارد. البته این ویژگی باعث می‌شود از ترس از دست دادن سلاح خوب، بیشتر بازی‌ها را با سلاح‌های متوسط سپری کرده و خوب‌ها را نگه دارید برای مبارزه با غول‌های نهایی. از آنجا که در هر لحظه می‌توانید به تمام سلاح‌ها و امکانات اینونتوری یا کوله‌پشتی خود دسترسی داشته باشید، تشخیص دادن بهترین کاربرد یک سلاح خاص در نقاطی از مرحله واقعا کارگشاست.

در بازی‌های دو بعدی مترویدوانیا، طراحی مرحله فوق‌العاده مهم است و بیش از نیمی از موفقیت بازی به خوش‌ساخت بودن این بخش بستگی دارد. خوشبختانه آپوتئون نه فقط این کار را به زیبایی

بررسی و مقایسه هدست واقعیت افزوده هولولنز
مایکروسافت با اوکولوس ریفت

چشم در برابر چشم



Hololens

آرش جهانگیری

نکاتی که تاکنون در سایت‌های مختلف درباره هولولنز نوشته شده مربوط به نسخه‌های ابتدایی این محصول بوده، اما نسخه‌ای که مایکروسافت از آن در کنفرانس ویندوز ۱۰ رونمایی کرد، با تمام نمونه‌های قبلی تفاوت چشمگیری دارد؛ زیرا نسخه‌های ابتدایی برای انجام محاسبات خود به یک رایانه خارجی نیاز داشتند، اما نسخه نهایی این محصول کاملاً مستقل و بدون سیم خواهد بود و برخلاف اوکولوس ریفت نیازمند اتصال به رایانه نیست. این هدست در واقع خود یک رایانه کامل است که از سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ استفاده خواهد کرد و به CPU، GPU و یک پردازنده جدید به اسم واحد پردازنده هولوگرافیک HPU مجهز است که همه چیز را با هم هماهنگ می‌کند.

این عینک شباهت‌هایی با اوکولوس ریفت نیز دارد، از جمله پشتیبانی از تصاویر سه‌بعدی استریوسکوپیک و بلندگوهای دارای پخش صدای مبتنی بر مکان. دیگر ویژگی‌های هولولنز عبارت است از برخورداری از عمق‌سنج، پشتیبانی از فرامین حرکتی دست و یک میکروفون داخلی. برخی از این قابلیت‌ها ممکن است به اوکولوس ریفت اضافه شود و به نظر می‌رسد به مرور زمان این دو هدست هرچه بیشتر به هم شبیه شوند. یکی از تفاوت‌های بزرگ میان این دو هدست در شرایط فعلی، کمتر بودن میدان دید مجازی در دستگاه مایکروسافت است. همچنین از کیفیت تصویر نهایی هولولنز صحبتی نشده و مایکروسافت به عبارت HD بسنده کرده که به معنی وجود نمایشگری با حداقل کیفیت تصویر 720p است. اگر بخواهیم براساس تصویر نمایش داده شده در کنفرانس ویندوز ۱۰ مایکروسافت قضاوت کنیم باید بگوییم کیفیت تصویر این هدست بسیار مناسب به نظر می‌رسد، زیرا تصاویر نمایش داده شده از دقت خوبی برخوردار بودند. از آنجا که همه چیز روی هواست و طراحی و هنوز مشخصات فنی دو محصول نهایی نشده، در این قسمت نمی‌توان برنده‌ای مشخص کرد.

برنده: هنوز برای پیش‌بینی زود است

مشکلدار را نشان دهد. با این روش کار تعمیر به همان سادگی انجام شد که در زندگی واقعی کسی در کنار شما راهنمایی‌تان کند. می‌توان تصور کرد از این قابلیت برای تعمیر وسایل و استفاده در اتاق عمل استفاده شود. علاوه بر این هولولنز از فرامین حرکتی دست نیز پشتیبانی خواهد کرد و با استفاده از این حرکات به همراه نرم‌افزار HoloStudio مایکروسافت می‌توان اجسام سه‌بعدی خلق کرد و بعد با استفاده از پرینترهای سه‌بعدی آنها را به اجسام واقعی تبدیل کرد. با عینک واقعیت افزوده مایکروسافت مرز بین دنیای واقعی و دیجیتال باز هم باریک‌تر خواهد شد.

برنده: هولولنز

بازی

هنوز کاملاً مشخص نیست چه بازی‌هایی را باید از اوکولوس ریفت انتظار داشته باشیم. در این مقطع بسیاری از بازی‌های اول شخص قدیمی در حال تطبیق داده شدن با این سیستم هستند، اما شرکت اوکولوس بارها اعلام کرده بهترین بازی‌های واقعیت مجازی باید از ابتدا برای این محیط خلق شوند که استدلالی منطقی است، زیرا با توجه به این که کاربر اوکولوس امکان حرکت ندارد، باید راهکاری ایجاد شود تا حرکت مجازی که چشم‌ها آن را درک می‌کنند به مغز نیز انتقال داده شود در ضمن هنوز یک کنترل‌کننده مناسب برای تعامل با این جهان‌های مجازی توسعه داده نشده است. بازی کردن با هولولنز اما و اگرهای بیشتری دارد، البته به صورت نظری امکان خلق بازی‌های فوق‌العاده‌ای روی این پلتفرم وجود دارد، بازی‌هایی که مثلاً می‌توانند در محیط منزل کاربر انجام شوند، اما مایکروسافت هنوز چیزی درباره سختی برنامه‌نویسی چنین بازی‌هایی اظهار نظر نکرده است.

با توجه به اطلاعات موجود، تولید بازی برای اوکولوس راحت‌تر به نظر می‌رسد، زیرا توسعه‌دهندگان نباید با مسائلی از جمله تغییرات جهان اطراف مقابله کنند. البته هولولنز از قدرت تحرک بهتری برخوردار است و این موضوع راه را برای خلق بازی‌های جدید باز می‌کند. با این که به احتمال زیاد بازی‌های جالبی برای این عینک توسعه داده خواهد شد، اما به نظر می‌رسد عناوین اصلی بازی برای اوکولوس تولید خواهد شد.

برنده: اوکولوس لیفت

قابلیت سفر به دنیای مجازی

هر دوی این هدست‌ها می‌خواهند با استفاده از توانایی انتقال کاربر به یک محیط مجازی مشتری جذب کنند، اما کدامیک در خلق این تجربه موفق‌تر خواهد بود؟ هر یک از این دو دستگاه تجربه متفاوتی ارائه می‌کند. هولولنز مایکروسافت تلاش نمی‌کند مانع درک موقعیت مکانی از سوی کاربران شود، بلکه توانایی اصلی نمایش اشیای مجازی که وجود خارجی ندارند در محیط اطراف شماست. با این حال، از این نظر برنده اوکولوس ریفت خواهد بود، زیرا اگر همه چیز درست انجام شود، محصول نهایی می‌تواند بخوبی شما را متقاعد کند که به کلی در جهان دیگری به سر می‌برید. مطمئناً ایجاد محیطی مجازی روی این پلتفرم موفق‌تر خواهد بود و بازی‌ها با این فناوری مهیج‌تر و واقعی‌تر به نظر خواهد رسید. علاوه بر این، میدان دید Oculus گسترده‌تر است و این می‌تواند یک مزیت مهم به حساب آید.

برنده: اوکولوس ریفت

بهره‌وری

در کنفرانس مطبوعاتی ویندوز ۱۰ مایکروسافت، از خبرنگاران خواسته شد هولولنز را بر سر خود گذاشته و یک پرز برق را با ابزار واقعی فیزیکی تعمیر کنند. شخصی که نقش راهنما را داشت می‌توانست با استفاده از سرویس Skype هر آنچه را کاربر میدید، مشاهده کند و با لمس صفحه تبلت خود، به کاربران قسمت

نتیجه‌گیری

با این که در ارزیابی ما اوکولوس در دو مورد از چهار مورد برنده شد، اما در واقع این دو دستگاه اهداف متفاوتی را دنبال می‌کنند. زمان مشخص خواهد کرد آیا جا برای هر دوی آنها خواهد بود یا خیر و شاید روزی شاهد دستگاهی باشیم که قابلیت‌های این دو هدست را به‌طور یک‌جا ارائه کند. البته هر دوی این دستگاه‌ها هنوز باید توانایی‌های خود را به اثبات برسانند. اگر این کار بخوبی انجام نشود ممکن است به یک پروژه شکست‌خورده دیگر تبدیل شود.

اگر بخواهیم توان بالقوه این دو رویکرد را مورد بررسی قرار دهیم، اوکولوس مزیت رقابتی بیشتری دارد. اکنون مردم با ایده واقعیت مجازی آشنا تر هستند. در ضمن از آنجا که تا به حال نسخه‌های متفاوتی از اوکولوس رونمایی شده پیش‌بینی می‌شود که این محصول زودتر از دیگر رقیبش به مرحله بهره‌برداری برسد که این می‌تواند برگ برنده اوکولوس ریفت باشد. پیش‌بینی می‌شود هر دوی این دستگاه‌ها حدود یک‌سال دیگر وارد بازار شوند و باید منتظر بمانیم تا ببینیم کدامیک در زمان ورود سر و صدای بیشتری خواهد کرد.



راهنمای مستطاب تنظیمات گرافیکی بازی

تنظیمات گرافیکی بازی‌های رایانه‌ای را به دلخواه خود تغییر دهیم



سیاوش شهبازی

همه ما مواقعی دچار تردید شده‌ایم: «این تلویزیون به درد من می‌خورد یا آن یکی؟ آیفون بهتر است یا تلفن هوشمند اندرویدی، لپ‌تاپ بخرم یا رایانه رومیزی؟، پلی‌استیشن یا ایکس‌باکس؟» و... یکی از اهداف ما در کلیک، رفع بسیاری از این ابهامات و کمک به مخاطب در گرفتن تصمیم صحیح‌تر و صریح‌تر است. به همین دلیل سلسله مقالاتی در باب وجوه تمایز ایکس‌باکس، پلی‌استیشن و رایانه‌های شخصی در سایت کلیک آنلاین منتشر کردیم. حال نوبت آن است که به یک موضوع پیچیده دیگر بپردازیم: بحث تنظیمات گرافیکی بازی‌های رایانه‌ای. برای بیشتر ما پیش آمده که وارد یک بازی شده و از تنظیمات پیش‌فرض بازی خوشمان نیاید. احساس می‌کنیم سیستمی که خریده‌ایم بیشتر از اینها کنش دارد. پس حس ماجراجویی مان گل می‌کند و به تنظیمات تخصصی بازی وارد می‌شویم. هر جا به نظرم منطقی بیاید، دستکاری می‌کنیم و دوباره وارد بازی می‌شویم. این بار کیفیت بازی بهتر شده، اما تصویر مدام لنگ می‌زند. دوباره به تنظیمات مراجعه می‌کنیم. چند تا از گزینه‌ها را غیرفعال کرده یا کاهش می‌دهیم. وارد بازی می‌شویم و این بار حس می‌کنیم کیفیت بیش از حد افت کرد. دوباره به تنظیمات می‌رویم و این دور باطل را تا جایی که حوصله داشته باشیم، ادامه می‌دهیم. اینجاست که به خود می‌گوییم ای کاش اشرف بیشتری روی ذات این تنظیمات داشتیم و اینجاست که کلیک به کمک ما می‌آید. در این نوشته سعی شده موارد تا حد ممکن بسادگی و صراحت بیان شود تا با یکی دو بار مطالعه، یک عمر خیراتان را راحت کند. بنابراین از ورود به جزئیات پیچیده تکنیکی حذر شده است.

انوپدیا چاره‌ای برای این مشکل اندیشیده است. هر بار که مقیاس فریم از مقیاس بازی‌رودهی کمتر شود، با دخالت همگام‌سازی عمودی انوپدیا، vsync غیرفعال می‌شود. این گزینه را می‌توان در کنترل پنل Nvidia (که همراه درایور کارت گرافیک نصب می‌شود) فعال کرد. اگر از vsync استفاده می‌کنید، حتما این گزینه را فعال کنید.

جی - سینک و فری - سینک

فناوری‌های جدید در حال رفع کامل مشکلات یاد شده هستند. منشا تمام مشکلات، نمایشگرهایی است که مقیاس بازی‌رودهی ثابتی دارند. فرض کنید بشود بازی‌رودهی نمایشگر را طوری تنظیم کرد که با مقیاس فریم تغییر کند. در این صورت تمام مشکلات مانند گسست تصویر و مشکلات اعمال ورودی ناشی از vsync از یک آن حل خواهد شد. برای چنین امری، باید یک نمایشگر و کارت گرافیک همساز داشته باشید. در این صورت دو فناوری جدید، یکی G-sync از سوی انوپدیا و دیگری Project FreeSync از سوی ای.ام.دی در راه بازار است.

ضد شکست

تعدادی مربع را در خطی مورب بکشید. می‌توانیم بگوییم لبه‌های تیز آنها حالتی پله مانند ایجاد کرده‌است. این اثر پله‌ای زخم را aliasing یا شکستگی می‌نامند. ما آن را رندر رنده‌ای می‌گوییم! اگر رزولوشن‌های امروزی بسیار بالاتر بودند، چنین مشکلی نداشتیم، اما اکنون باید دست به دامان anti-aliasing یا ضدشکستگی شویم.

تکنیک‌های زیادی برای مقابله با شکستگی داریم، اما یکی از بهترین نمونه‌ها supersampling (SSAA) است. در این تکنیک، فریم‌ها در رزولوشنی بالاتر از رزولوشن نمایشگر رندر شده، سپس دوباره به اندازه اصلی کاهش می‌یابند. در تصویر مربوط به Downsampling بازی Shadow of Mordor می‌توانید اثر ضد شکستگی را از رزولوشن 2880x5120 به 1440 ببینید.



یکی از آجرهای نارنجی روی سقف را در نظر بگیرید. پیکسل‌کناری آن که نماینده آسمان است، به رنگ آبی روشن است. این دو پیکسل در کنار هم حالتی تیز و شکسته ایجاد می‌کنند.

حال اگر این صحنه را با رزولوشن چهار برابر رندر کنیم، هر کدام از پیکسل‌ها، به چهار پیکسل تبدیل خواهد شد که تعدادی هم‌رنگ آجر و تعدادی دیگر هم‌رنگ آسمانند. با کنار هم قرار داشتن این پیکسل‌های چهارتایی، نتیجه چیزی مابین حالت حاضر خواهد بود. اگر این عمل را روی کل صحنه انجام دهیم، تبدیل ظریف‌تری صورت خواهد گرفت.

با وجود زیبایی حاصله، Supersampling از نظر محاسباتی بسیار سنگین است. در این حالت هر فریم با رزولوشنی چند برابر رزولوشن بازی کاربر رندر می‌شود. حتی بسیاری از کارت‌های گرافیک قدرتمند نیز از اجرای درست و درمان این تکنیک عاجزند. در عوض، تکنیک‌های دیگری برای نرم‌سازی شکستگی‌ها هست که هفته آینده به آنها نیز خواهیم پرداخت.

rendering resolution مجهز به تنظیمات Shadow of Mordor منتشر شده‌اند. با استفاده از این قابلیت می‌توانید علاوه بر حفظ رزولوشن نمایشگر، رزولوشن بازی را دستکاری کنید. اگر رزولوشن رندر بازی از رزولوشن نمایشگر پایین‌تر باشد، Upscale یا افزون بر مقیاس باشد، با رزولوشن نمایشگر یکی می‌شود که معمولاً نتیجه‌اش زشت و زمخت خواهد شد.

در مقابل اگر میزان رزولوشن رندر بازی بالاتر از نمایشگر باشد، Downsampling یا تخفیف الگو صورت می‌گیرد و با تطبیق اندازه دو رزولوشن، در ازای تحمیل فشار دوچندان به کارت گرافیک، کیفیت بازی افزایش قابل توجهی پیدا می‌کند.

عملکرد

رزولوشن در حقیقت مقدار پیکسل‌هایی است که کارت گرافیک باید اجرا کند. پس تاثیر مستقیمی روی Performance یا عملکرد دارد. از همین رو بیشتر بازی‌های کنسولی را که با رزولوشن 1080p اجرا می‌شوند، از رزولوشن‌های پایین‌تر آپسکیل می‌کنند. از این راه کنسول‌ها می‌توانند در عین رندر کردن گرافیک‌های زیبا، سرعت فریم‌رانی را نیز حفظ کنند.



همگام‌سازی عمودی و گسست تصویر

اگر چرخه رندر نمایشگر با چرخه رندر بازی هماهنگ نباشد، ممکن است تصویر زمانی یک فریم را نمایش بدهد که فریم بعدی هم تغذیه شده است. در نتیجه یک شکست موسوم به Screen Tearing یا گسستگی تصویر رخ می‌دهد. در این حالت تکه‌های دو یا چند فریم هم‌زمان به نمایش درمی‌آید. پس از مقیاس فریم پایین، دومین دشمن یک گیمر همین است. یکی از راه‌های مقابله با گسست تصویر، استفاده از Vertical Sync (Vsync) یا همگام‌سازی عمودی است. معمولاً این گزینه در تنظیمات بازی وجود دارد و وظیفه‌اش جلوگیری از شتاب بازی در رندر است؛ تا زمانی که فریم به‌صورت کامل به نمایش دربیاید. متأسفانه vsync هم دردسرهای خودش را دارد. در صورتی که مقیاس فریم بازی از مقیاس بازی‌رودهی نمایشگر بیشتر باشد، بازی دچار لگ در تشخیص ورودی (فرمان‌های بازیکن از طریق ماوس، کیبورد و دیگر کنترل‌ها) می‌شود.



همگام‌سازی عمودی انطباقی

مشکل دیگر vsync زمانی به چشم می‌آید که مقیاس فریم از مقیاس بازی‌رودهی کمتر شود. اگر مقیاس فریم از مقیاس بازی‌رودهی بیشتر باشد، vsync آنها را تطبیق می‌دهد، اما اگر مقیاس فریم کمتر باشد، به اجبار vsync، به مقیاس مشخص دیگری سوئیچ می‌کند؛ برای مثال به ۳۰ فریم بر ثانیه. اگر نوسان مقیاس فریم زیاد باشد، تصویر دچار سکت می‌شود. قطعاً هیچ کس چنین چیزی را نمی‌خواهد.

رزولوشن و فریم بر ثانیه

پیکسل (Pixel) ساده‌ترین واحد تصویری دیجیتال است - یک نقطه ریز رنگی - و تفکیک‌ناپذیری یا رزولوشن به مجموعه‌ای از ردیف و ستون پیکسل (مجموع افقی و عمودی) گفته می‌شود که ساختار تصویر مورد نمایش را تشکیل می‌دهد. فراگیرترین رزولوشن‌های امروزی عبارت است از: 1280x720 (720p), 1920x1080 (1080p), 2560x1440 (1440p) و 3840x2160 معروف به 4K یا ultra HD. اینها رزولوشن‌های مناسب نمایشگرهای ۹x۱۶ است. برای نمایشگرهای ۱۶x۱۰، رزولوشن‌ها اندکی تفاوت دارند از جمله ۱۲۰۰x۱۹۲۰، ۱۶۰۰x۲۵۶۰ و...

اگر هر بازی را مجموعه‌ای پیوسته از سلول‌های انیمیشنی (تصاویر بی‌حرکتی که یک لحظه معین را به نمایش می‌گذارند) بدانیم، فریم بر ثانیه یا Frames Per Second که به اختصار FPS خوانده می‌شود، واصله تعداد تصاویری است که در هر ثانیه تولید می‌شود. در مقابل Refresh Rate یا آهنگ بازی‌رودهی (واژه‌نامه کامپیوتر دوسوبه، فرهنگ معاصر) به تعداد آپدیت‌های تصویر نمایشگر در ثانیه اطلاق می‌شود. آهنگ بازی‌رودهی را با واحد هرتز (Hz) می‌سنجند. هر هرتز یک دوره بر ثانیه است. با آگاهی به این توضیحات، تمایز بین دو مورد آسان می‌شود؛ یک مانیتور ۶۰ هرتزی، ۶۰ بار در ثانیه آپدیت تصویر انجام می‌دهد و یک بازی رایانه‌ای که سرعت رندرش ۶۰ فریم بر ثانیه است، باید مانیتور را با همان مقدار فریم تغذیه کند.

هر چه بیشتر به کارت گرافیک خود فشار بیاورید، سرعت فریم بر ثانیه رندر بازی افت می‌کند. اگر سرعت فریم زیادی پایین باشد، فریم‌ها به تکرار افتاده و تصویر مورد نمایش دچار سکت می‌شود. بازیکنانی که اهل رقابت هستند (مانند کانتر استرایک یا دوتا بازاها)، برای اجتناب از کندی تشخیص فرمان‌ها، سرعت فریم بالا را ترجیح می‌دهند. این در حالی است که گیمرهای نوپا عمدتاً حاضرند سرعت فریم را فدای ظاهر بهتر و رزولوشن بالاتر کنند که اصلاً صحیح نیست و به ضرری که به چشم و فشاری که به اعصاب و روان بازیکن وارد می‌کند، نمی‌ارزد. گفتنی است این روزها ایده‌آل بیشتر بازی‌ها، رزولوشن 1080p و فریم بر ثانیه ۶۰ است.

از آنجا که بیشتر بازی‌ها ابزار پنج‌مارک داخلی ندارند، بد نیست از یک نرم‌افزار جدا بهره بگیرید. نرم‌افزارهای Shadowplay و FRAPS برای این کار مناسب است و مقیاس فریم را پیوسته به شما گزارش می‌کند.

فزون مقیاس و تخفیف الگو

بتازگی بازی‌های متعددی مانند Ryse: Son of Rome و

امروز و فردا نکردن کارها

با این نرم افزارها مدیریت زمان را در دست بگیرید

یکی از مطالب طنزی که بارها تکرار شده و ممکن است شما نیز آن را خوانده باشید، این جمله است: به بار اومدم کار امروز و بندازم واسه فردا، بلند انداختم، افتاد پس فردا خیلی از ما به محض خواندن این جمله خنده بر لبانمان نقش می‌بندد و برخی نیز همان لحظه پیش خودشان می‌گویند دقیقا همین‌طور است.

آیا می‌دانید این جمله چندان هم ناگهانی گفته نشده و ساخته ذهن یک کاربر نیست؟ امروزه بسیاری از مردم در سراسر دنیا به چنین مشکلی گرفتار شده‌اند، اما خیلی از آنها خودشان نیز از گرفتاری به چنین مشکلی خبر ندارند. دست‌دست کردن، به تعویق انداختن کارها، انجام کارهای لذت‌بخش و کم‌اهمیت به‌جای کارهای مهم روزانه و زندگی با استرس انجام ندادن کارهای روزمره، یک بیماری به‌شمار می‌رود که روان‌شناسان عنوان Procrastination را به آن اختصاص داده‌اند.

تست ابتلا به این بیماری

دوست دارید پیش از خواندن ادامه مطلب خودتان را برای مبتلا بودن به این بیماری تست کنید؟ موارد زیر را بررسی کنید و اگر یکی از آنها با شرایط شما مطابقت داشت، جزو یکی از افرادی به‌شمار می‌رود که کارهای خود را به تعویق می‌اندازند:

- کارهای زیادی روی هم انباشته شده و وقت ندارید آنها را انجام دهید؟

- روزانه پیش از شروع کارهای خود به بررسی ایمیل‌ها یا کارهای کم‌اهمیت می‌پردازید، اما به‌جای مدت زمان کوتاه، مدت زیادی از وقت خود را به آن کار اختصاص می‌دهید؟

- کارهای ساده و تقریباً غیر ضروری را ابتدا انجام می‌دهید و به‌محض شروع کارهای اصلی، ترجیح می‌دهید ابتدا یک چای بخورید؟

- همواره استرس کارهایی را دارید که انجام نداده‌اید، اما هیچ‌کدام از آنها آن‌طور که برنامه‌ریزی می‌کنید انجام نمی‌شود؟

- مورد آخر این که با خودتان صادق باشید! کارهایتان را بلند پرتاب می‌کنید و به‌جای فردا، به پس‌فردا موکول می‌شود؟

درمان قطعی با پومودورو

اگر با انجام تست بالا متوجه شده‌اید شما نیز جزو افراد مبتلا به این بیماری هستید اصلا نگران نباشید؛ زیرا این بیماری خیلی خوش‌خیم است و درمان آن نیز به روش بسیار راحتی که به تکنیک Pomodoro یا همان گوجه فرنگی معروف است، صورت می‌گیرد.

تکنیک پومودورو عبارت است از کسب بیشترین بهره‌وری با مدیریت زمان؛ تبدیل زمان به یک دوست ارزشمند برای کمک در به انجام رساندن کارهایی که می‌خواهیم انجام دهیم.

در تکنیک پومودورو یک اصل بسیار مهم باید رعایت شود؛ کار کنید، به اندازه کافی نیز استراحت کنید. یکی از روش‌های ساده برای دستیابی به تکنیک پومودورو ایجاد وقفه میان کارهای مختلفی است که انجام می‌دهید. برای مثال اگر قصد دارید مثل ما یک مطلب آموزشی بنویسید، ۲۵ دقیقه را به نوشتن مطلب اختصاص دهید و پنج دقیقه استراحت کنید. دوباره ۲۵ دقیقه مطلب

بنویسید و پنج دقیقه استراحت کنید. با این روش کارهایی که فکر می‌کنید نیازمند صرف ساعت‌ها وقت است، در بازه‌های زمانی ۲۵ دقیقه‌ای شکسته می‌شوند و در انتهای روز مشاهده می‌کنید تعداد زیادی گوجه‌فرنگی را نوش جان کرده‌اید (در تکنیک پومودورو که به تکنیک گوجه‌فرنگی معروف است، تکمیل هر چرخه کاری با نشان گوجه‌فرنگی به‌نمایش درمی‌آید).

البته فراموش نشود بازه‌های زمانی و چرخه‌های کار و استراحت در این تکنیک به دلخواه شما قابل تغییر است. به‌عنوان مثال شما می‌توانید ۶۰ دقیقه را به کار کردن اختصاص دهید و ۱۵ دقیقه استراحت کنید. یا حتی ۱۵ دقیقه کار به همراه ده دقیقه استراحت را برگزینید. هر روشی که انتخاب کنید و به آن پایبند باشید، مطمئناً بهره‌وری شما را افزایش می‌دهد. اگر هم برای پایبندی به این درمان ساده نیازمند کمک گرفتن از فناوری هستید، از نرم‌افزارهایی که در این مطلب معرفی می‌کنیم، استفاده کنید.



Focus Booster

سیستم‌عامل: ویندوز و مک

اگر همچنان دنبال نرم‌افزاری به‌عنوان زمان‌سنج برای تکنیک پومودورو هستید، می‌توانید از نسخه کاملاً رایگان focus booster نیز کمک بگیرید. این نرم‌افزار فقط در نسخه رایگان خود قابلیت زمان‌سنج ساده برای تکنیک گوجه‌فرنگی را در اختیار شما قرار می‌دهد و علاوه بر این قابلیت، از امکانات بی‌نظیر دیگری نیز پشتیبانی می‌کند که این امکانات نیازمند خرید نسخه تجاری برنامه است.

دیگر امکاناتی که این برنامه از آنها پشتیبانی می‌کند، عبارت است از تعریف کاربران و اختصاص حق‌الزحمه به ازای زمان‌های کاری اندازه‌گیری شده با برنامه، تعریف پروژه‌ها و اندازه‌گیری زمان‌های اختصاص داده شده به پروژه‌ها از سوی کاربران، ایجاد و ارائه گزارش‌های کامل از چگونگی پیشرفت پروژه‌ها با توجه به زمان‌های قطعی انجام کارها و تکمیل هر بخش از پروژه، آنالیز دقیق فعالیت‌های انجام شده و چگونگی صرف و اختصاص زمان در هر بخش، مشخص کردن روزهای با بالاترین میزان بهره‌وری و میزان درآمد کسب شده از انجام کارها.

نسخه‌های مختلف این نرم‌افزار از لینک زیر قابل دانلود است:
<https://www.focusboosterapp.com/download>

Tomighty

سیستم‌عامل: ویندوز و مک

بسیاری از کاربران با استفاده از رایانه‌های مجهز به سیستم‌عامل ویندوز و مک به اجرای کارهای روزمره خود می‌پردازند و نرم‌افزار Tomighty برای استفاده آسان از تکنیک پومودورو در این سیستم‌های عامل طراحی شده است. این نرم‌افزار نیز مانند دیگر نرم‌افزارهای مرتبط با این تکنیک به یک تایمر برای زمان‌بندی کار، استراحت کوتاه و استراحت طولانی مجهز است که با قرار گرفتن در کنار نوار وظیفه ویندوز و کنار آیکون ساعت و شبکه در مک، شما را از زمان باقیمانده برای انجام کار و زمان‌های استراحت آگاه می‌کند.



این نرم‌افزار کاملاً رایگان است و برای استفاده از آن می‌توانید علاوه بر دانلود از سایت سازنده، از لینک‌های دانلودی زیر نیز کمک بگیرید:

(لینک‌ها حساس به حروف کوچک و بزرگ)

<http://www.tomighty.org>
Windows: <http://goo.gl/q7mKdM>
Mac: <http://goo.gl/KEU3Zu>

ClearFocus

سیستم‌عامل: اندروید

نرم‌افزار ClearFocus گزینه کمکی بسیار خوبی برای کاربران دستگاه‌های مجهز به سیستم‌عامل اندروید است. استفاده از این نرم‌افزار نیز بسیار ساده است. در تنظیمات برنامه مدت زمان کاری، مدت استراحت کوتاه، مدت استراحت طولانی و تعداد چرخه‌های کاری انجام شده برای استراحت طولانی را مشخص می‌کنید و هر زمان که تمایل داشتید روی دکمه



شروع فشار می‌دهید تا نرم‌افزار، چرخه‌های کار و استراحت را محاسبه کرده و به شما اطلاع داده شود. همچنین این نرم‌افزار، دو گزینه برای غیرفعال کردن ارتباط اینترنتی و صداها و موزیک دستگاه هنگام انجام کار را دارد که موجب می‌شود فقط روی کارتان تمرکز داشته باشید.

Google Play: <http://goo.gl/qc6Vkc>

تعادل میان زمان کار و استراحت

نام افزونه: Simple Pomodoro

اگر بیشتر کارهای خود را با مرورگرهای اینترنتی و در محیط وب انجام می‌دهید، پیشنهاد می‌کنیم همین حالا مرورگر کروم را نصب و افزونه Simple Pomodoro را به آن اضافه کنید. این افزونه شما را قادر می‌کند با استفاده از تکنیک پومودورو، زمان را مدیریت کنید تا علاوه



بر انجام تمام کارهای موردنظر، زمان‌هایی را نیز به استراحت اختصاص داده و بهره‌وری خود را افزایش دهید. ایجاد تعادل میان زمان کار و استراحت نه‌فقط موجب افزایش بهره‌وری شما می‌شود، بلکه استرس را از شما دور می‌کند و روحیه شادی را برای شما به ارمغان می‌آورد.

هدف پومودورو نیز همین است و این افزونه ابزاری بسیاری عالی برای دستیابی به این هدف در مرورگر کروم است.

<http://goo.gl/WHFzxt>

ترفندهایی برای سیستم عامل یوسمیت

امیر عساری

همان طور که می‌دانید یوسمیت (Yosemite) عنوان جدیدترین نسخه سیستم عامل مک است و بسیاری از کاربران اپل، دستگاه‌های خود را به این نسخه از سیستم عامل مک او. اس. ایکس به‌روزرسانی کرده‌اند. یوسمیت و دیگر نسخه‌های سیستم عامل مک به بخشی با عنوان فایندر مجهز است. فایندر را می‌توان گذرگاه اصلی یوسمیت دانست که با My Computer ویندوز برابری می‌کند، زیرا دسترسی به همه فایل‌ها، پوشه‌ها و درایوها از طریق آن صورت می‌گیرد و تسلط بر ترفندها و میانبرهای فایندر می‌تواند بهره‌وری شما را بهبود بخشد و سرعت انجام امور و لذت انجام فعالیت‌ها با سیستم عامل مک را نیز افزایش دهد. در این مطلب قصد داریم برخی کاربردی‌ترین گزینه‌ها برای به‌کارگیری در فایندر را به شما آموزش دهیم.

بازگشت به خانه

سطح: مبتدی

وقتی در مسیرهای پرپیچ و خم هارددیسک دنبال یک فایل یا پوشه خاص هستید، معمولاً متوجه مسیری که طی کرده‌اید نمی‌شوید، اما هنگامی که بخواهید مسیر رفته را بازگردید به عمق فاجعه پی‌می‌برید. گاهی دسترسی به یک فایل یا پوشه نیازمند طی کردن مسیری طولانی و پرپیچ و خم (پوشه در پوشه) است و بالطبع بازگشت از این مسیر به پوشه پیش فرض، نیازمند کلیک‌های فراوان خواهد بود. دوست دارید سرعت از هر پوشه‌ای به پوشه پیش فرض فایندر بازگردید، کافی است کلیدهای Command-Shift-H را همزمان فشار دهید. با فشار این کلیدها در کسری از ثانیه کل مسیر پیموده را باز خواهید گشت.

حذف سریع فایل‌ها

سطح: مبتدی

سیستم عامل مک نیز همچون ویندوز از روش‌های مختلفی برای انتقال فایل‌ها و پوشه‌ها به سطل زباله (حذف اطلاعات) پشتیبانی می‌کند. بیشتر کاربران مک اطلاعات موردنظر برای حذف را انتخاب کرده با عملیات کشیدن و رها کردن درون سطل زباله مستقر در داک، این عملیات را به انجام می‌رسانند، اما آیا می‌دانید انجام این کار بسادگی و بدون نیاز به عملیات کشیدن و رها کردن است؟ کافی است فایل‌ها و پوشه‌های موردنظرتان را به حالت انتخاب درآورید و کلیدهای Command-Delete را فشار دهید.

اگر دوست دارید فایل موردنظر در یک مرحله به‌طور کامل از روی هارددیسک حذف شود و عملیات انتقال به سطل زباله نیز صورت نگیرد کافی است کلید Shift را نیز به انتخاب قبلی خود اضافه کنید. به عبارت دیگر فایل‌های موردنظر را به حالت انتخاب درآورید و کلیدهای Command-Shift-Delete را فشار دهید تا عملیات حذف بدون انتقال به سطل زباله صورت گرفته و فایل‌های انتخاب شده از روی هارددیسک حذف شود.

شخصی‌سازی نوار ابزار

سطح: متوسط

نوار ابزار فایندر که در بخش بالایی در دسترس شما قرار می‌گیرد، کاملاً انعطاف‌پذیر بوده و می‌توانید آیکن‌ها و ابزارهای موجود در آن را به سلیقه خود سفارشی کنید. حذف اطلاعات، ایجاد پوشه جدید، باز و بسته کردن درایو نوری و ویرایش برچسب‌های فایل جزو ابزارهایی است که می‌توانید به دلخواه خود به نوار ابزار فایندر اضافه کنید تا استفاده از آنها ساده‌تر شود. برای انجام این کار کافی است از بالای فایندر روی View

کلیک کرده و Customize Toolbar را انتخاب کنید. در پنجره به‌نمایش درآمده می‌توانید با کشیدن و رها کردن آیکن هریک از گزینه‌های موردنظر، آنها را به نوار ابزار فایندر اضافه کنید.

در صورتی که از تغییرات اعمال شده راضی نبودید و قصد داشتید نوار ابزار را به حالت اولیه خود بازگردانید نیز می‌توانید از default set در همین پنجره کمک بگیرید. با

می‌خواهید چند عکس را انتخاب و آنها را مشاهده کنید. ترفند دیگری که می‌توانید برای انجام این کار مورد استفاده قرار دهید کلیک روی گزینه تمام صفحه (fullscreen) از بالا سمت چپ پنجره QuickLook است. با کلیک روی این گزینه، اسلایدشوی زیبایی از تصاویر انتخاب شده به‌نمایش در خواهد آمد و می‌توانید براحتی پیش‌نمایش سریع همه فایل‌های انتخابی را



کشیدن و رها کردن این گزینه، همه آیکن‌های نوار ابزار به حالت پیش فرض تغییر خواهد کرد.

اسلایدشو از نمایش سریع

سطح: متوسط

تابه حال از گزینه Quick Look در فایندر استفاده کرده‌اید؟ به کمک این گزینه می‌توانید پیش‌نمایش فایل انتخاب شده را بدون نیاز به اجرای برنامه اضافه، مشاهده کنید. تابه حال از این قابلیت برای انتخاب چند فایل به‌طور همزمان استفاده کرده‌اید؟ برای مثال فرض کنید

مشاهده کنید. روش ساده‌تر برای دسترسی به این اسلایدشو نیز انتخاب فایل‌های موردنظر، پایین نگه‌داشتن کلید Option و کلیک روی آیکن Quick Look است. اگر قصد دارید کلاً روی گزینه Quick Look کلیک نکنید، می‌توانید پس از انتخاب فایل یا فایل‌های موردنظر کلید فاصله مجازی (spacebar) را فشار دهید تا پنجره نمایش سریع فعال شود. همچنین با فشار کلیدهای Option-spacebar اسلایدشوی تمام صفحه معرفی شده در مراحل قبل برای شما به‌نمایش درمی‌آید.

تغییر عرض ستون‌ها در یک مرحله

سطح: مبتدی

فایندر مک از حالت‌های نمایش مختلفی همچون فهرست، آیکن و ستونی پشتیبانی می‌کند. در حالت نمایش ستونی نیز می‌توانید با کشیدن و رها کردن خطوط عمودی ستون‌ها، آنها را تغییر اندازه دهید. آیا می‌دانید تغییر اندازه تمام ستون‌ها با یک‌بار کشیدن و رها کردن نیز امکان‌پذیر است؟ برای انجام این کار کافی است کلید Option را نگه دارید سپس عملیات کشیدن و رها کردن را برای تغییر اندازه ستون اجرا کنید.

تغییر نام همزمان

سطح: مبتدی

یکی از امکانات جدید سیستم عامل یوسمیت پشتیبانی از تغییر نام همزمان فایل‌هاست. به کمک این قابلیت می‌توانید فایل‌های دلخواه خود را در یک مرحله تغییر نام دهید، عبارتی را به نام آنها اضافه کنید یا عبارتی موجود در نام‌های فعلی را به عبارت دلخواه خود تغییر دهید. برای انجام این تغییر نام یک مرحله‌ای باید ابتدا فایل‌های موردنظر را به حالت انتخاب درآورده سپس کلیک راست ماوس را فشار داده و گزینه Rename X Items را انتخاب کنید. در پنجره به‌نمایش درآمده می‌توانید چگونگی تغییر نام و فرمت دلخواه برای عنوان جدید را وارد کنید تا با کلیک روی Rename عملیات تغییر نام آغاز شود.

گزینه‌های مورد علاقه

سطح: متوسط

از دیگر امکاناتی که فایندر در اختیار شما قرار می‌دهد، افزودن گزینه‌های مورد علاقه به فهرست Favorites در ستون سمت چپ فایندر است. شما می‌توانید فایل‌ها یا پوشه‌های مورد علاقه خود را به این فهرست اضافه کنید تا همیشه در ستون سمت چپ فایندر به آنها دسترسی داشته باشید. روش افزودن گزینه جدید به این فهرست نیز انتخاب کردن موارد دلخواه و کشیدن و رها کردن آنها روی Favorites در ستون سمت چپ است. روش ساده‌تر برای افزودن یک یا چند فایل انتخاب شده به فهرست مورد علاقه‌ها، انتخاب آنها و فشردن کلیدهای Command-Control-T است. همچنین می‌توانید برای حذف هریک از گزینه‌های موجود در فهرست مورد علاقه، آنها را انتخاب و با عملیات کشیدن و رها کردن به خارج از فایندر منتقل کنید. روش دیگر برای انجام این کار نیز کلیک راست روی گزینه موردنظر و انتخاب گزینه Remove from Sidebar از منوی به‌نمایش درآمده است.

امنیتی **Windows Defender** و **malwarebytes anti-malware** کاملاً به روز شده، روی آن نصب کرده‌ام.

click خوشبختانه مشکل خاصی ندارید. دلیل بروز این مشکل و پیغام خطایی که در فایل پیوست برای ما ارسال کردید، آلوده بودن فلش مموری شما در گذشته بوده است. این آلودگی اکنون در فلش مموری وجود ندارد، اما فایل سیستمی که مسئولیت تغییر آیکون فلش و اجرای فایل آلوده را به عهده داشته، همچنان روی فلش شما وجود دارد.

این فایل به تنهایی یک بدافزار مخرب یا ویروس نیست، اما تا زمانی که از روی فلش حذف نشود، به بار اتصال فلش قصد دارد فایل آلوده را اجرا کند و موفق به یافتن آن نمی‌شود که همین نیافتن فایل موجب نمایش پیغام خطا به شما می‌شود. تغییر آیکون نیز به وسیله همین فایل صورت می‌گیرد و تنها کاری که باید انجام دهید، این است که پس از مراجعه به کنترل پنل ویندوز، روی **Folder Options** کلیک کنید. (می‌توانید از پنجره اکسپلورر نیز به منوی **Tools** رفته و این گزینه را کلیک کنید) همچون نسخه‌های پیشین سیستم‌عامل ویندوز، به تب **View** مراجعه و گزینه **Show hidden files** را فعال کنید. همچنین علامت **Hide Protected Operating System Files** چک‌مارک کنار گزینه **Hide Protected Operating System Files** را غیرفعال کرده و در پنجره هشدار به نمایش درآمده، کلید **Yes** را کلیک کنید. در ادامه روی **Apply OK** کلیک و تغییرات را ذخیره کنید. با مراجعه به حافظه فلش، فایل‌هایی را به صورت کم‌رنگ (نسبت به دیگر فایل‌ها) مشاهده خواهید کرد که یکی از آنها نیز ممکن است **Autorun.inf** نام داشته باشد. هر فایلی را که به صورت کم‌رنگ به نمایش درآمده و به وجود آنها روی فلش نیازی ندارید، حذف کنید. با یک‌بار راه‌اندازی مجدد رایانه مشکل شما حل می‌شود.

پیام صانعی از تهران: سلام، اول از همه تشکر می‌کنم از مطالب مفیدتان که باعث می‌شود من هر یکشنبه فقط به عشق کلیک جام‌جم بخرم و بعد هم یک پیشنهاد، بهتر نیست به جای نقد و بررسی بازی‌هایی که هنوز نیامده‌اند، ده‌ها بازی خوبی که آمده و بررسی‌شان نکرده‌اید مثل **The Crew را نقد و بررسی کنید؟**

click پیشنهاد شما را با سپاس شش‌هزاری از نویسندگان صفحه بازی در میان گذاشتیم و پاسخ او به پرسش شما این است: با توجه به این که در پرداختن به سوژه‌ها محدودیت وجود دارد، باید بین عناوین مورد معرفی‌های گزینش کنیم. بنابراین مجبوریم گاهی روی بعضی از عناوین چشم‌بندیم. گزینش بازی‌ها نیز عمدتاً براساس ضوابط خاصی صورت می‌گیرد. این ضوابط شامل موارد زیادی از جمله ارزش معنوی آن بازی، کیفیت، نوآوری، چارچوب‌های فرهنگی و سیاسی مرتبط و... می‌شود.

علت نپرداختن به بازی **The Crew** از یک طرف از دید بازی‌های منتشره در آن بازه زمانی بود از طرف دیگر وقتی از شلوغی بازار کاسته شد، مدت زیادی از انتشار آن می‌گذشت و نقد و بررسی آن صلاح نبود. با این حال در ستون اخبار به موفق نبودن و ضعف این بازی اشاره‌هایی شد.

در مورد پیش‌نمایش‌ها نیز ما درخواست خوانندگانی را لیبیک گفتیم که علاقه‌مند بودند پیش از انتشار بازی‌های درجه یک بیشتر با آنها آشنا شوند. با این حال باز هم سعی کردیم هفته‌هایی سراغ بازی‌های آینده برویم که یا کمبود محسوس در عناوین جدید وجود داشت یا بازی قابل‌اعتنایی در بازار نبود.

در چند مقطع زمانی در سال از دید بازی‌ها کاملاً محسوس است. چند هفته قبل و بعد نمایشگاه E3، اواسط تابستان و چند هفته قبل و بعد عید سال نوی میلادی بازی‌های جدید فراوانی رونمایی می‌شود. در واقع بیشترین حجم بازی‌های جدید در فصل پاییز و پس از آن، فصل بهار منتشر می‌شود. ماه‌های دیگر سال از نظر تعداد بازی‌های معرفی شده عادی هستند.

در هر حال، بیان این نکته هم لازم است که رویکرد کلی کلیک، گسترش فرهنگ استفاده از فناوری است و این رویکرد نیز ما را بیشتر به سمت بازی‌هایی سوق می‌دهد که از نظر فرهنگی یا فنی حرفی برای گفتن داشته باشند.

پرسش‌های زیادی از شما خوانندگان کلیک به دست ما می‌رسد که به دلیل حجم زیاد و گاهی تکراری بودن نمی‌توانیم در این صفحه پاسخگوی همه آنها باشیم. علاوه بر این صفحه، می‌توانید پاسخ سوالات خود را در بخش پرسش و پاسخ سایت کلیک به نشانی **Click.jjo.ir** نیز مطالعه کنید. سوالات خود را به **clickhelp@jamejamonline.ir** ایمیل کنید تا پاسخگوی شما در کلیک چاپی یا آنلاین باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نام شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.

اکسپلورر و فایرفاکس فعالیت کند. حذف بدافزار **Apps Hat** چندان دشوار نیست و به چند روش می‌توانید این بدافزار را حذف کنید که یکی از مطمئن‌ترین این روش‌ها به صورت خودکار استفاده از نرم‌افزار **Malwarebytes Anti-Malware** است. با توجه به این که ممکن است بدافزارهای دیگری نیز روی سیستم شما وجود داشته باشد، استفاده از این روش نرم‌افزاری را توصیه می‌کنیم تا دیگر بدافزارهای احتمالی نیز شناسایی و حذف شوند. برای به‌کارگیری این برنامه به روش زیر عمل کنید:

- به لینک زیر مراجعه کرده و نسخه رایگان این برنامه را که برای کاربران خانگی طراحی شده است، دانلود کنید: <https://www.malwarebytes.org/mwb-download>
- نرم‌افزار را روی رایانه نصب و آن را اجرا کنید. در ادامه در صورتی که با پیغام به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی نرم‌افزار مواجه شدید، آن را تأیید کرده و منتظر بمانید تا بانک اطلاعاتی برنامه به‌روز شود.
- به تب **Scanner** مراجعه و پس از انتخاب گزینه **Perform full scan** روی دکمه **Scan** کلیک کنید.
- در پایان عملیات اسکن با پیغام **malicious objects were detected** مواجه خواهید شد. بدافزارهای شناخته شده در این مرحله را انتخاب و گزینه **Remove Selected** را برای حذف آنها کلیک کنید.
- مراحل کار به پایان رسیده و رایانه شما از وجود چنین بدافزارهایی پاکسازی شده است.



عماد کریمی‌ان، بیست و پنج ساله از اصفهان: مدتی است وقتی فلش مموری خودم یا هر فلش دیگری را به لپ‌تاپم وصل می‌کنم، پیغام خطایی روی صفحه ظاهر می‌شود که در عملکرد فلش تأثیری ندارد و مثل سابق با آن کار می‌کنم و در آخر آن را بدون مشکل **remove** می‌کنم. همین‌طور آیکون فلش از حالت درایو به شکل یک حافظه میکرو اس‌دی تبدیل می‌شود؛ دقیقاً مثل وقتی که یک **micro SD** وصل می‌کنم، چطور می‌توانم دوباره فلش را به حالت قبل برگردانم؟

لپ‌تاپ من مدل **acer aspire E1-570G** است که روی آن ویندوز ۸/۱ آخرین به‌روزرسانی‌ها نصب است. همچنین نرم‌افزارهای

حسن مروتی از تهران: حدود چهار ماه پیش برای اجرای نرم‌افزار خاصی مجبور شدم دو ویندوز روی رایانه خود داشته باشم که نصب دو ویندوز را فرد دیگری برایم انجام داد. حالا دیگر به آن نرم‌افزار که در ویندوز اکس‌پی اجرا می‌شد، نیازی ندارم و می‌خواهم ویندوز اکس‌پی را از رایانه خود حذف کرده و فقط ویندوز ۷ داشته باشم. چگونه این کار را انجام دهم؟ این نکته را نیز بگویم ابتدا رایانه فقط ویندوز ۷ داشت.

سوال دیگر این که در یک ویندوز (هر نوعی که باشد) چگونه می‌توان فهمید این ویندوز ۳۲ بیت است یا ۶۴ بیت؟ **click** در پاسخ به پرسش اول با توجه به این که ابتدا ویندوز ۷ روی رایانه شما نصب بوده و پس از آن ویندوز اکس‌پی را که قدیمی‌تر است، نصب کردید و اکنون نیز قصد دارید ویندوز دوم را حذف کنید، مراحل کار پیچیده نیست. تنها کاری که باید انجام دهید، این است که وارد ویندوز اکس‌پی شده و ببینید این ویندوز در چه درایوی نصب شده است. پوشه‌های **Program File**، **Windows** در این ویندوز نشان‌دهنده محل نصب ویندوز اکس‌پی روی هارددیسک رایانه است.

دراپور مربوط به این ویندوز را یادداشت کرده و از ویندوز خارج شوید. حال ویندوز ۷ را بوت کنید. در ویندوز ۷، روی آیکون **Computer** کلیک راست و سپس گزینه **properties** را انتخاب کنید. در ادامه از ستون سمت چپ روی **Advanced system settings** کلیک کرده و در پنجره به‌نمایش درآمده در بخش **Startup and Recovery** روی **Settings** کلیک کنید.

در بخش **Default operating System** گزینه ویندوز ۷ را انتخاب و علامت چک‌مارک کنار عبارت **Time to display list of operating system** را غیرفعال کنید تا بدون نمایش فهرست ویندوزهای قابل انتخاب هنگام بوت، عملیات بوت به‌صورت مستقیم به ویندوز ۷ انجام گیرد.

در ادامه پس از ذخیره تغییرات، رایانه شما با هر بار بوت شدن به‌طور خودکار بدون نمایش گزینه‌های اضافه به ویندوز ۷ بوت خواهد شد. برای حذف کامل ویندوز اکس‌پی کافی است به درایو نصب این ویندوز مراجعه و پوشه‌های **Program file** و **Windows** را حذف کنید.

توجه: چنانچه قادر به تشخیص این پوشه‌ها نیستید و این احتمال وجود دارد که پوشه‌های مربوط به ویندوز ۷ را حذف کنید، از این اقدام صرف‌نظر کنید. همچنین در صورتی که هر دو ویندوز در یک درایو نصب شده است، پیشنهاد می‌کنیم باز هم از این کار صرف‌نظر کنید و با غیرفعال کردن بوت چندگانه که با طی مراحل قبل صورت می‌گیرد، از ویندوز ۷ استفاده کرده و از فضای اشغال شده از سوی ویندوز اکس‌پی روی هارددیسک چشم‌پوشی کنید.

برای دستیابی به پاسخ پرسش دوم (چند بیتی بودن سیستم‌عامل نصب شده) نیز در هر ویندوزی می‌توانید ضمن کلیک راست روی آیکون **Computer** و انتخاب گزینه **properties**، اطلاعات و نسخه ویندوز نصب شده روی رایانه را که در صفحه به نمایش درآمده، مشاهده کنید. این اطلاعات در ویندوز ۷ مقابل عبارت **System type** به‌نمایش درآمده است.

شاهرخ سامپور: متأسفانه مدتی است زمان استفاده از مرورگر فایرفاکس، به محض کلیک راست در صفحه برای باز کردن لینک جدید یا ذخیره تصویر و... یک صفحه جدید با تبلیغات شرکت خاص باز می‌شود و صفحه قبلی به‌طور خودکار وارد

صفحه موردنظر می‌شود. در حالی که من فقط می‌خواستم این صفحه را در تب جدید ببینم و همچنین در قسمت بالا، سمت راست مرورگر هم یک منو شبیه کلاه به نام **Browse app hat** درست شده که قابل حذف نیست.

click مشکل شما دقیقاً مانند عملکرد ویروس (بدافزار) **Apps Hat** است. این بدافزار پس از آلوده کردن سیستم به جمع‌آوری اطلاعات از رایانه قربانی پرداخته و تبلیغات مرتبط با فعالیت شما را به نمایش درمی‌آورد. در بیشتر موارد نیز وجود این بدافزار و فعالیت آن با مشاهده پنجره‌ها و سایت‌های تبلیغاتی روی مرورگر تشخیص داده می‌شود؛ زیرا قادر است در مرورگرهای مختلف اعم از کروم، اینترنت

نمایشگری که خم می شود

در چند سال اخیر با نمایشگرهای فول اچ دی و خمیده مواجه شدیم و حالا نوبت نمایشگرهای قابل انعطاف است. فعالیت سازنده‌های مطرح نمایشگر در یکی دو سال اخیر روی تولید صفحه‌نمایش خمیده متمرکز بوده است. اکنون با توجه به خبرهای منتشر شده به نظر می‌رسد آینده این صنعت از آن نمایشگرهای قابل انعطاف خواهد بود، زیرا دانشمندان انگلیسی موفق به ساخت یک نمایشگر نیمه شفاف ال.ای.دی شده‌اند که ضخامت بسیار کمی دارد و بدون شکستگی قابل انعطاف است. این نمایشگر مخصوص تلفن‌های همراه، تبلت‌ها و تلویزیون‌های آینده توسعه داده شده است.



عکس: gizmag

مدارهای خودترمیم‌شونده

حتما در فیلم‌های علمی - تخیلی دیده‌اید ربات شرور داستان از پا در نمی‌آید و پس از آسیب دیدن، باز هم خود را ترمیم می‌کند. اکنون دانشمندان موفق به توسعه مدارهایی شده‌اند که می‌توانند با تغییر مسیر جریان، عملکرد خود را تغییر دهند و وظیفه جدیدی را به عهده بگیرند. علاوه بر این، مدارهای خودترمیم‌شونده نیز در حال توسعه است که در صورت تحقق ساخت چنین مدارهایی می‌توان ربات‌هایی چندمنظوره ساخت و از راه دور - برای مثال فضا - آن را ترمیم کرد.



عکس: gizmag

چشمی برای نابینایان

امروزه بیشتر تلفن‌های هوشمند به دوربین مجهزند و قابلیت برقراری تماس ویدئویی دارند. این امکانات یک فرد نابینای خلاق را به فکر انداخته تا برای جبران محرومیت خود دست به دامان فناوری شود. حاصل کار اپلیکیشنی است که دو نوع کاربر دارد؛ افراد نابینا و افراد سالم. افراد سالم درون این اپلیکیشن فهرست شده‌اند و فرد نابینا موقع نیاز می‌تواند یکی از آنها را انتخاب و با برقراری تماس تصویری، از فرد سالم برای توصیف تصویری که مشاهده می‌کند، استفاده کند و نیازش را برای مثال هنگام خرید یک کالا برطرف کند.

هوشمندانه طناب بزنیید



عکس: gizmag

یکی از استفاده‌های گسترده گجت‌های هوشمند، کاربرد آنها برای اهداف سلامت است. بر این اساس طناب ورزشی هوشمندی ساخته شده که تعداد پرش‌ها و کالری سوزانده شده ورزشکار را به اپلیکیشن مخصوص تلفن هوشمند او می‌فرستد. قابلیت رقابت درون اپلیکیشن وجود دارد که با هدف به تکاپو انداختن فرد برای تحرک بیشتر و ثبت رکورد بالاتر نسبت به دوستانش در نظر گرفته شده است. نمایشگر کوچکی روی دسته طناب وجود دارد که تعداد پرش‌ها را بدون نیاز به تلفن همراه، به کاربر نشان می‌دهد.

این کیبورد نحوه تایپ‌تان را می‌فهمد

بیشتر کیبوردها از سیستم مکانیکی بهره می‌برند و فقط دو حالت فشار و غیرفشار را برای عملکرد کلیدهای خود دارند. اکنون کیبوردی ساخته شده که میزان فشار انگشت کاربر هنگام تایپ را محاسبه کرده و آن را متوجه می‌شود. این صفحه کلید هوشمند که با پلاستیک ساخته شده، ضدآب است. سازندگان این کیبورد قصد دارند از آن برای روش جدیدی از رمزگذاری بیومتریک استفاده کنند، به این شکل که الگوی تایپ کاربر ذخیره و فقط با همان نوع تایپ قفل دستگاه باز شود.



عکس: gizmag

ربات همه‌کاره

رباتی که در تصویر مشاهده می‌کنید، به تمامی وسایل و دستگاه‌های هوشمند خانه متصل می‌شود و اطلاعات آنها را روی نمایشگر خود نشان می‌دهد. همچنین این ربات به سیستم هوش مصنوعی مجهز است و جای وسایل و اتاق‌ها را یاد می‌گیرد و می‌تواند در خانه پرسه بزند و از راه دور صاحب خود را از وضع خانه مطلع کند. این ربات پاسخ پرسش‌ها را نیز می‌دهد، کیفیت هوا و دما را اندازه می‌گیرد، صاحب خود را به آرامی از خواب بیدار می‌کند و شب‌ها برایش قصه می‌گوید!



عکس: gizmag



عکس: gizmag

گیر انداختن دزد دوچرخه

قفل‌های هوشمند زیادی تاکنون برای دوچرخه ساخته شده ولی این بار سازنده این قفل از یک چراغ خطر پشتی برای این کار استفاده کرده است. این چراغ خطر به جی.پی.اس و شتاب‌سنج مجهز است و موقعیت و وضع دوچرخه را زیر نظر می‌گیرد و به محض تکان خوردن پیامکی برای صاحب دوچرخه ارسال می‌شود تا وضعیت مشکوک گزارش داده شود. از طریق سیمکارتی که درون چراغ کار گذاشته می‌شود، اطلاعات از فاصله دور به اپلیکیشن مخصوص آن مخابره می‌شود تا موقعیت دزد بر ملا شود.

یک بلندگو به جای چند بلندگو

برای پوشش دادن ۳۶۰ درجه‌ای تمام فضای اتاق با صدا به استفاده از چند بلندگو یا سیستم سینمای خانواده نیاز است که در نهایت احتمال ایجاد نقطه کور یا چند بلندگو هم وجود دارد. به این منظور بلندگوی یک تکه و واحدی که در تصویر مشاهده می‌کنید، ساخته شده که با بلوتوث ۴ یا کابل به تلفن‌های اندرویدی و iOS وصل می‌شود و قادر است یک فضای ۱۹۰ مترمربعی را با صدای ۳۶۰ درجه سه بعدی پوشش دهد.



عکس: gizmag

کلیک

نظر و پیشنهاد خود را درباره همه مطالب کلیک به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدير، روزنامه جام جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۰۱۱۲۲۶۳۰۰۰ پیامک بزنید

برای خواندن مطالب بیشتر درباره دنیای فناوری به سایت جام جم کلیک به نشانی click.jjo.ir مراجعه کنید